

2016
Fréquentation des sites et lieux de visite
Bataille de Normandie



www.calvados-tourisme.com



Fréquentation :

	2016	2015	2014	2013	2012
SITES PAYANTS AVEC COMPTAGE					
Musée du Débarquement (Arromanches)	279 800	312 864	350 561	298 252	313 008
Arromanches 360	239 611	265 246	310 951	221 000	204 300
Musée Bataille Normandie (Bayeux)	83 334	93 213	97 173	79 733	66 677
Mémorial de Caen	349 455	383 958	438 153	356 000	364 400
Overlord Museum (Colleville sur mer)	111 151	113 077	131 401	89 254	----
Centre Juno Beach (Courseulles sur mer)	70 403	76 105	86 055	60 846	63 144
Musée Radar (Douvres la Délivrande)	5 028	4 530	8 843	6 411	6 197
Mémorial des civils dans la guerre (falaise) - ouverture 2016	20 063	----	----	----	----
Musée des Rangers (Grandcamp-Maisy)	Fermé	Fermé	6 780	6 569	7 632
Musée de la Batterie (Merville-Franceville)	61 944	67 728	98 538	60 606	58 800
Musée N°4 Commando (Ouistreham)	9 301	11 496	17 214	10 771	10 284
Musée du mur de l'Atlantique (Ouistreham)	72 143	80 143	138 246	70 452	71 533
Mémorial Pégasus (Ranville)	103 017	116 897	151 102	94 535	91 459
Musée Omaha Beach (St Laurent sur mer)	68 165	66 948	77 260	69 000	73 512
Musée de la Percée du Bocage (Souleuvre en Bocage)	NC	NC	NC	1 039	NC
Musée de la Bataille de Tilly sur Seulles	NC	1 253	2 132	1 166	1 240
Amérique Gold Beach (Ver sur mer)	3 921	4 609	7 745	6 015	6 225
Musée D'Day Omaha Beach (Vierville sur mer)	12 963	13 092	17 594	NC	NC
VISITES GUIDEES (PAYANTES)					
Batteries du Mont Canisy (Bénéville)	3 126	NC	4 317	3 463	2 772
Batterie Allemande (Longues sur mer) - uniquement visit guid.	2 489	2 570	3 264	2 299	2 278
CIMETIERES MILITAIRES (COMPT. ET ESTIMATION)					
Cimetière Allemand (La Cambe)	450 000	450 000	350 000	135 000	125 000
Cimetière Américain (Colleville sur mer)	1 314 605	1 733 574	2 126 940	1 248 411	1 413 516
Visitor center (Colleville sur mer)	421 049	489 329	527 908	442 579	469 859
SITES GRATUITS (ESTIMATION)					
Site Hillman (Colleville-Montgomery)	NC	8 000	15 000	12 000	7 000
Pointe du Hoc (Cricqueville en Bessin) - Visitor Center	421 049	261 972	293 472	NC	NC

Les sites et musées payants ont accueilli plus de 1,4 M de visites en 2016.

Si on ajoute les sites gratuits, la fréquentation totale passe à plus de 4 M de visites en 2016.

Le tourisme de Mémoire représente près de la moitié de la fréquentation totale des sites et lieux de visite du Calvados en 2016 (47%).

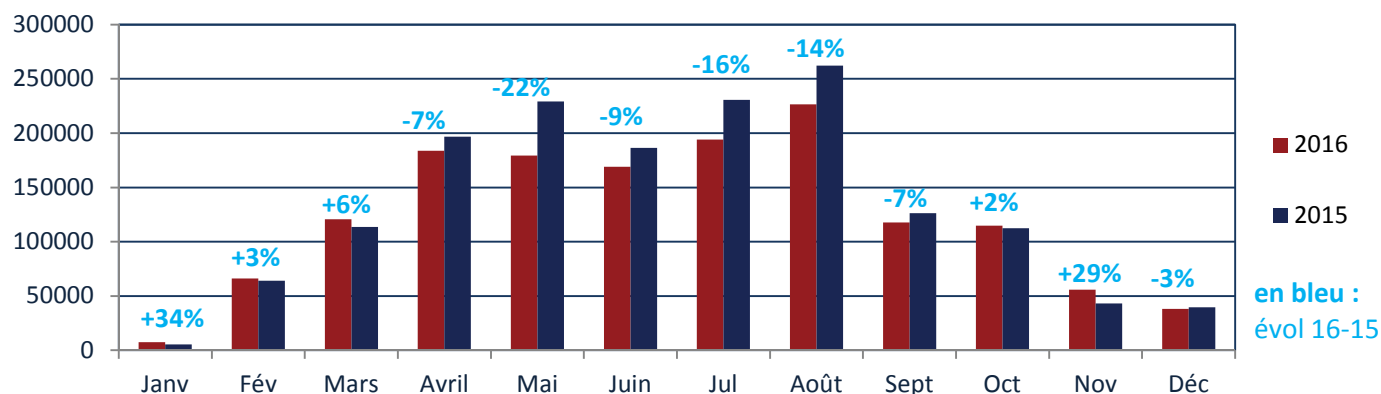
Les gratuités dans les sites payants représentent 8% des entrées.



Les chiffres ci-dessous proviennent d'un panel* restreint de sites dont la fréquentation nous a été communiquée sur les 5 dernières années

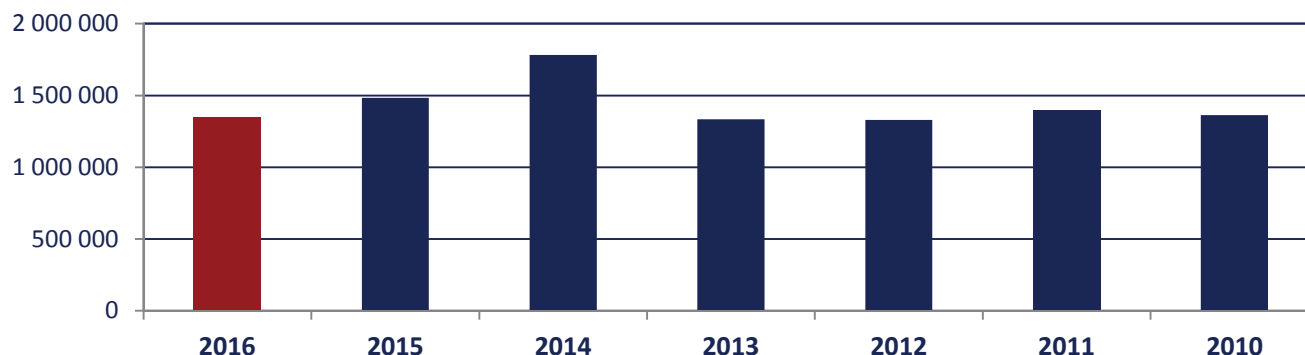
(comptages réels uniquement : billetterie + compteur électronique)

Fréquentation mensuelle des sites de la Bataille de Normandie



La Haute-saison (juillet + Août) cumule 28% des visites. Hormis le premier trimestre, la fréquentation diminue sur presque tous les mois par rapport à 2015.

Evolution de la fréquentation des sites de la Bataille de Normandie depuis 2010 (panel 12 sites payants)



	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Visites	1 346 122	1 483 737	1 781 841	1 333 621	1 329 539	1 399 657	1 363 964

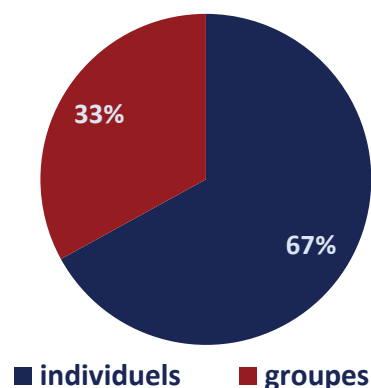
Fréquentation en **baisse de 10% entre 2016 et 2015.**

A panel comparable, 2016 se situe sous la moyenne des niveaux atteints sur la période 2010-2016 : -6% par rapport à la moyenne.

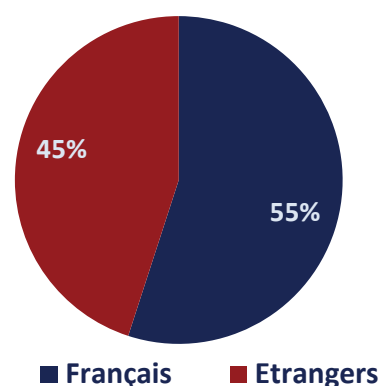


Profil de la clientèle :

Individuels et groupes



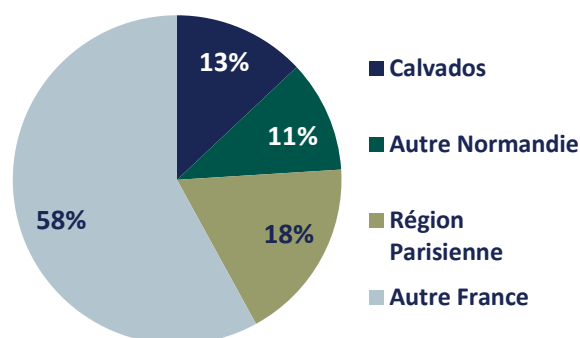
Français et étrangers



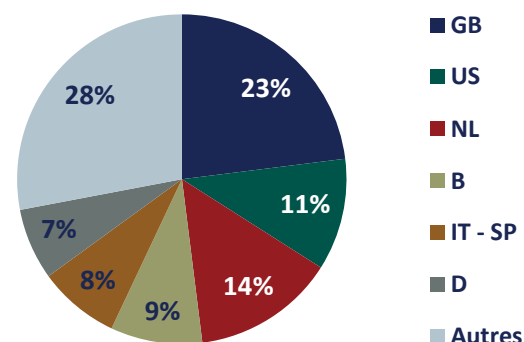
La clientèle individuelle représente 67% des visites en 2016

La clientèle française représente 55% des visites en 2016

Origine clientèle française



Origine clientèle étrangère



Une clientèle française très hétérogène venant des 4 coins de l'hexagone. Plus d'1/4 provient toutefois de Normandie et 18% de la région parisienne.

Près de 40% de la clientèle internationale provient de pays anglophones.

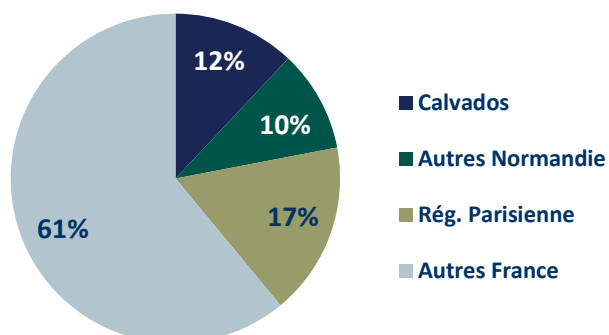
Top 5 touristes étrangers : 1- GB, 2- NL, 3-US, 4- B, 5- IT/SP

A noter la présence non négligeable de Canadiens et de Scandinaves (une bonne part de la catégorie "Autres").

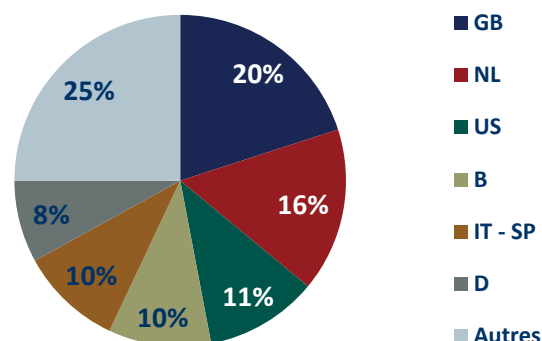


Clientèle individuelle :

Individuels français



Individuels étrangers

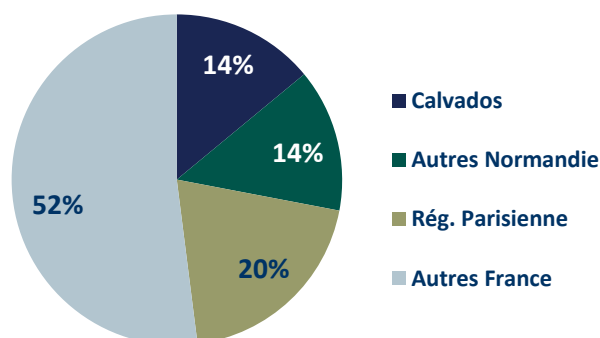


La clientèle française représente **53%** des visiteurs individuels en 2016

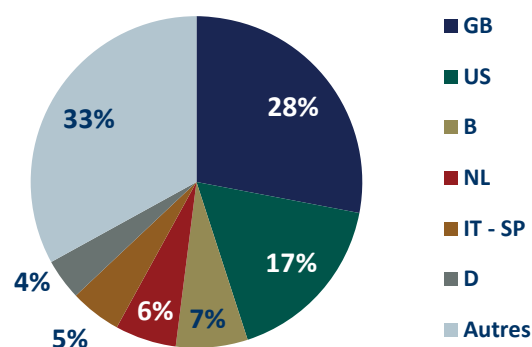
Top 5 touristes étrangers : 1- GB, 2- NL, 3-US, 4- B, 5- IT/SP

Clientèle groupe :

Groupes français



Groupes étrangers



La clientèle française représente **57%** des visiteurs groupes en 2016

Top 5 touristes étrangers : 1- GB, 2- US, 3- B, 4- NL, 5- IT/SP

*Panel comparatif (12 sites) : Musée du Débarquement (Arromanches), Arromanches 360, Musée Bataille Normandie (Bayeux), Mémorial de Caen, Centre Juno Beach (Courseulles sur mer), Musée Radar (Douvres la Délivrande), Musée de la Batterie (Merville-Franceville), Musée N°4 Commando (Ouistreham), Musée du mur de l'Atlantique (Ouistreham), Mémorial Pégasus (Ranville), Musée Omaha Beach (St Laurent sur mer), América Gold Beach (Ver sur mer)