



La clientèle française dans le Calvados en 2016

Précisions sur le Suivi de la Demande Touristique

Les résultats présentés dans ce document sont issus de l'enquête sur le Suivi de la Demande Touristique (SDT) qui permet de suivre l'évolution des comportements touristiques des personnes résidant en France.

Le SDT permet d'estimer les taux de départ, les volumes de séjours, les destinations et les principales caractéristiques des déplacements touristiques des personnes habitant en France.

Principale source d'information sur la clientèle française, cette enquête, grâce à la taille de l'échantillon, permet aux régions et départements de se positionner, d'évaluer leur part de marché, d'analyser les séjours selon les critères socio-démographiques des touristes et d'en déduire des profils de clientèle, d'analyser la saisonnalité, les caractéristiques des séjours en fonction de la durée, des modes d'hébergement, des espaces fréquentés et des activités pratiquées.

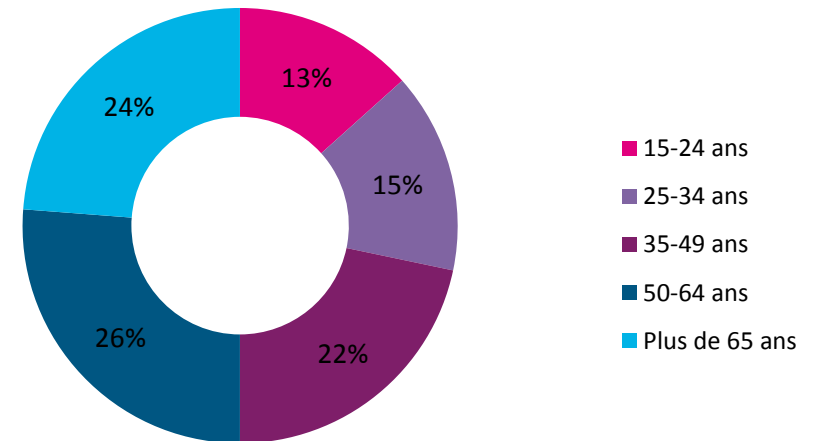
Suivi de la Demande Touristique

KANTAR TNS

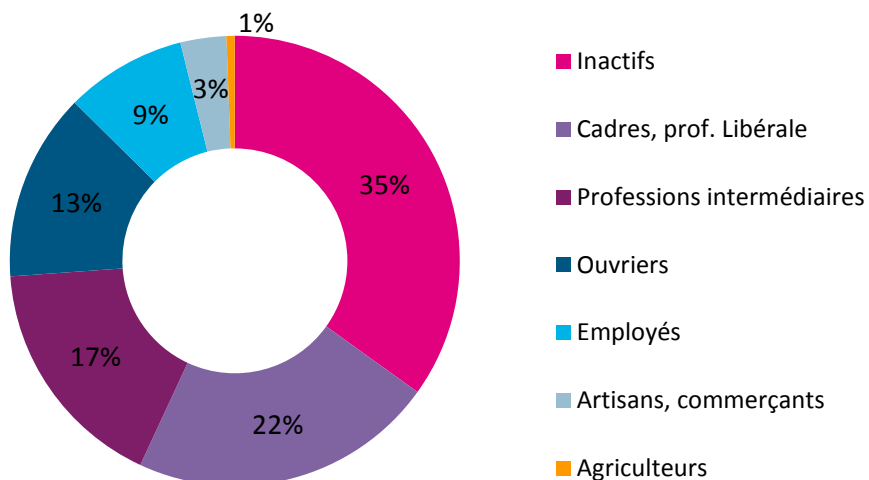
Chiffres clés

- ❖ Une clientèle plutôt âgée : les + de 50 ans représentent un touriste français sur deux.
- ❖ Une majorité de personnes seules ou en couple (48%).
- ❖ Une part importante de personnes retraitées (catégorie inactifs) : plus d'un tiers des touristes français.

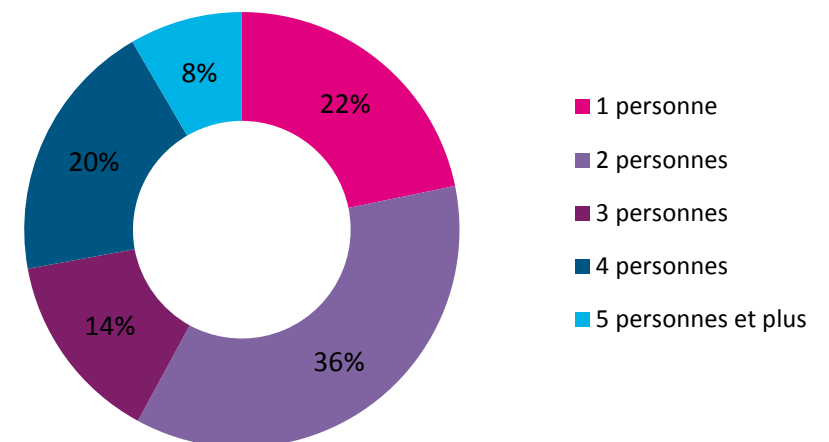
Age des individus



Situation professionnelle



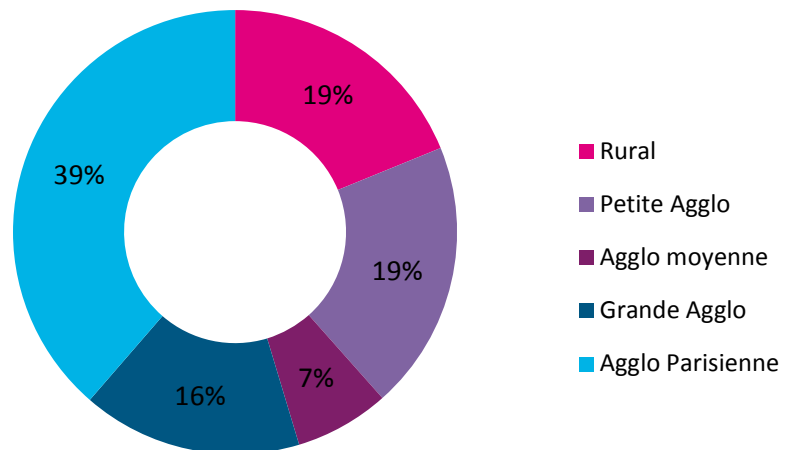
Taille du foyer



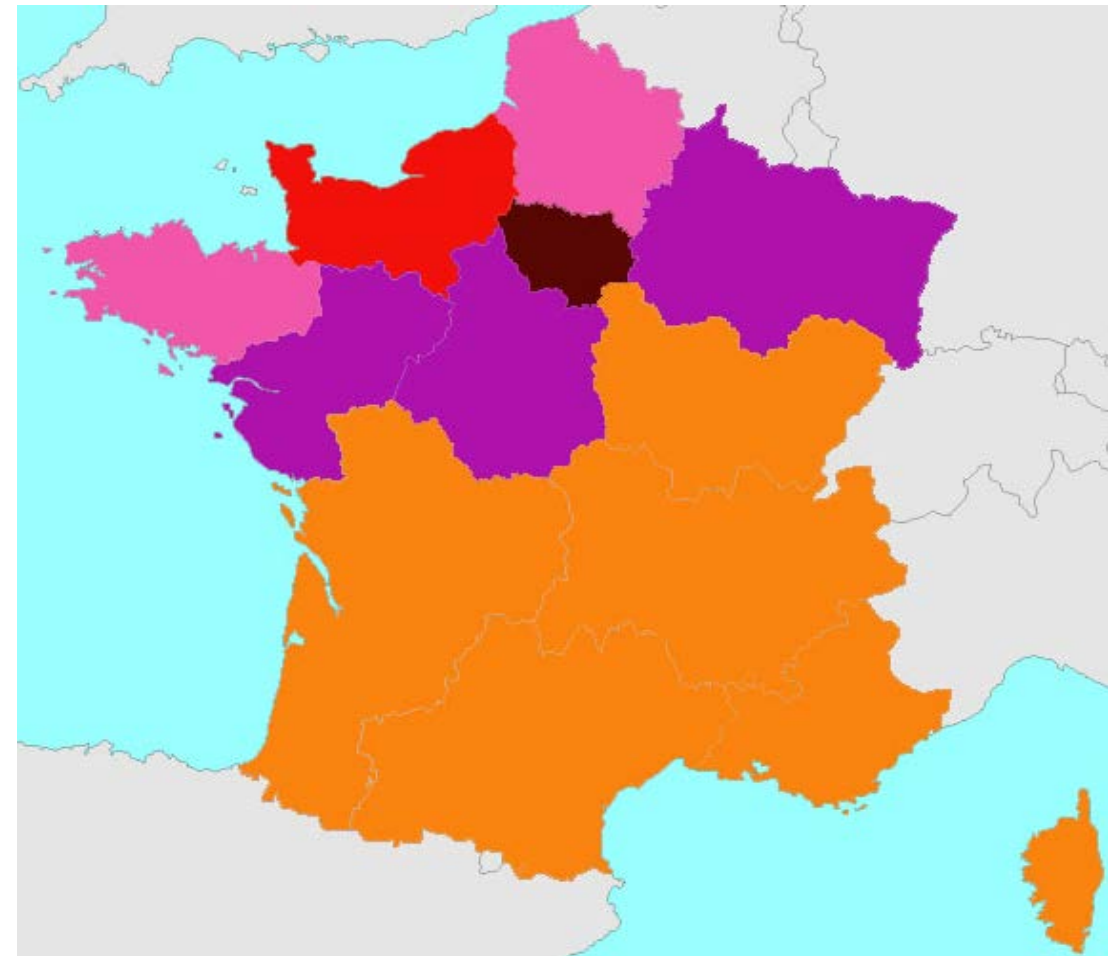
Chiffres clés

- ❖ Une clientèle de proximité : 80% de la clientèle française du Calvados est située à 2h de notre département.
- ❖ L'Île de France constitue toujours le principal bassin émetteur de clientèle : 48%.
- ❖ La clientèle locale a également un poids important : plus d'un touriste français sur quatre.
- ❖ La clientèle française est essentiellement urbaine.

Lieu de résidence principale



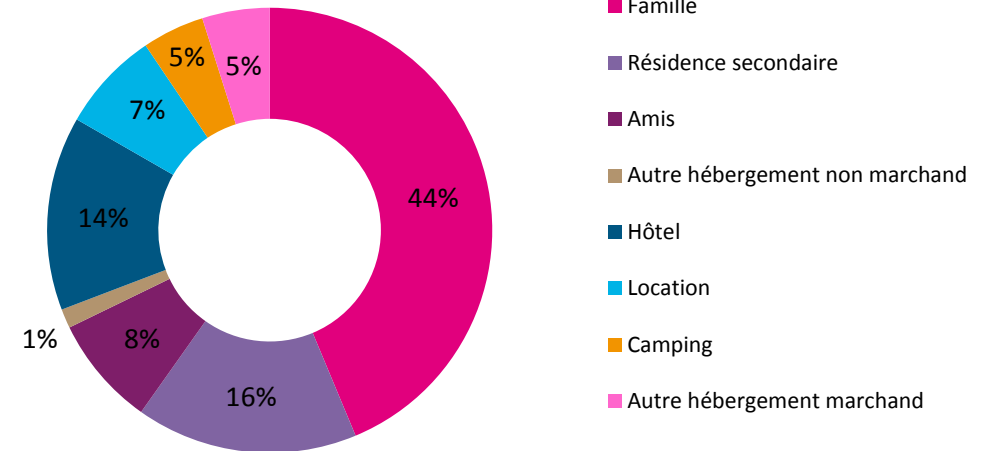
Région de résidence



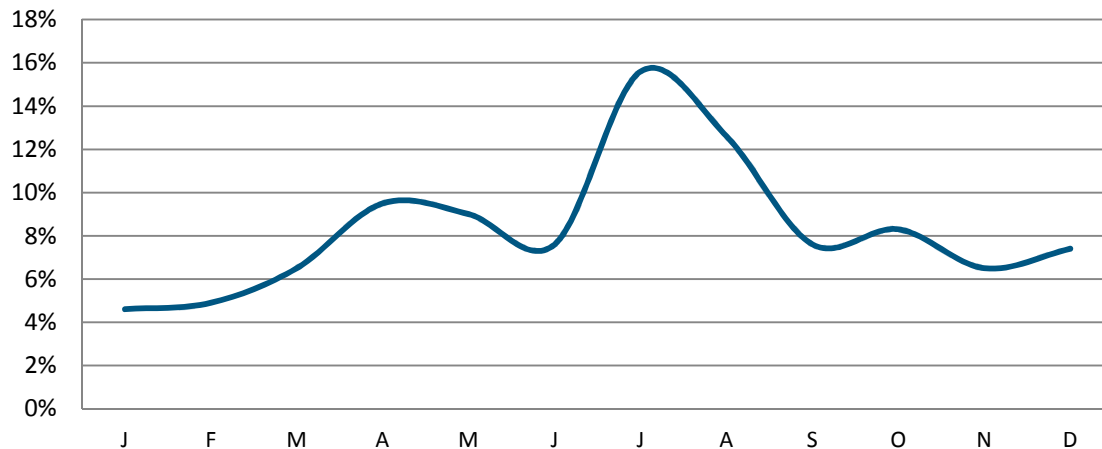
Chiffres clés

- ❖ Les nuitées se déroulent très majoritairement dans les hébergements non marchands (69%).
- ❖ Une fréquentation touristique toute l'année mais avec une saisonnalité prononcée. Près d'1/3 des séjours ont lieu durant juillet et août.
- ❖ 2/3 des séjours sont de courtes durées (moins de 3 nuits). La durée moyenne de séjour est de 4,1 jours.

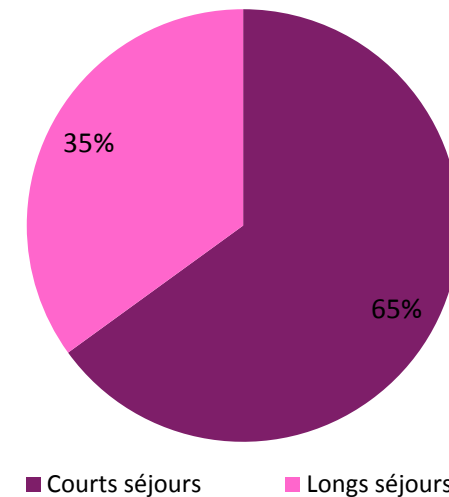
Mode d'hébergement lors du séjour



Saisonnalité



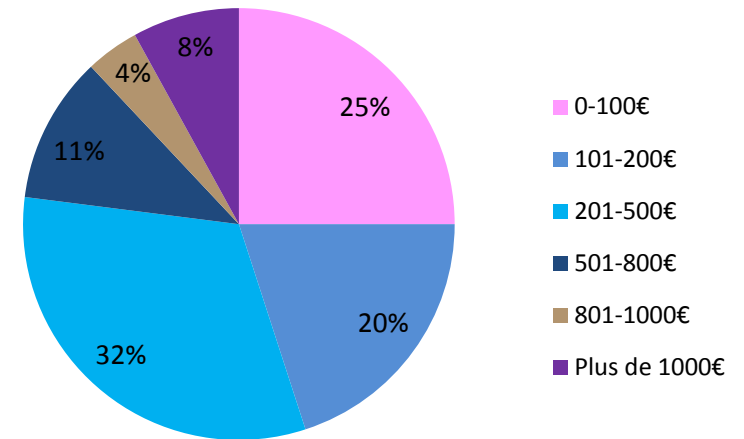
Durée des séjours



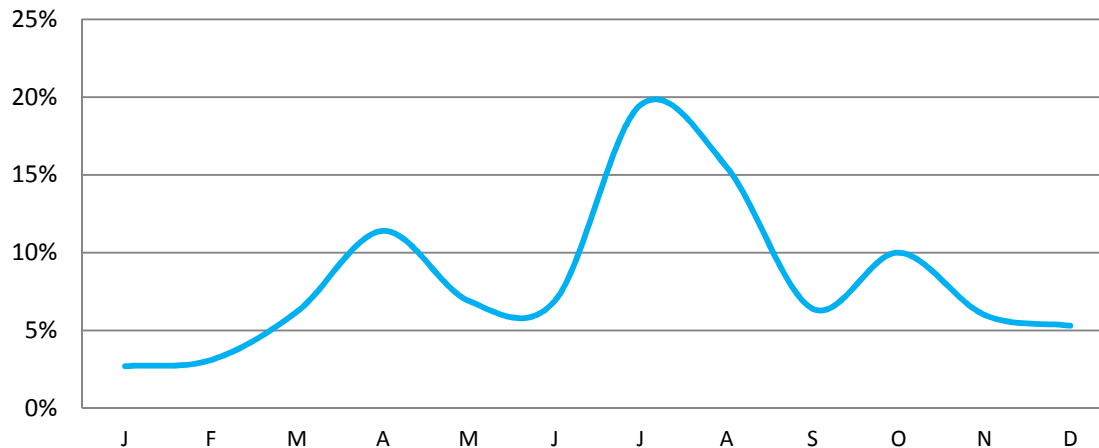
Chiffres clés

- ❖ Dépenses moyennes pour un séjour : 396 €.
- ❖ La haute saison touristique représente plus du tiers des dépenses générées dans l'année.
- ❖ Les vacances de Pâques et de la Toussaint concentrent un petit quart des dépenses annuelles.

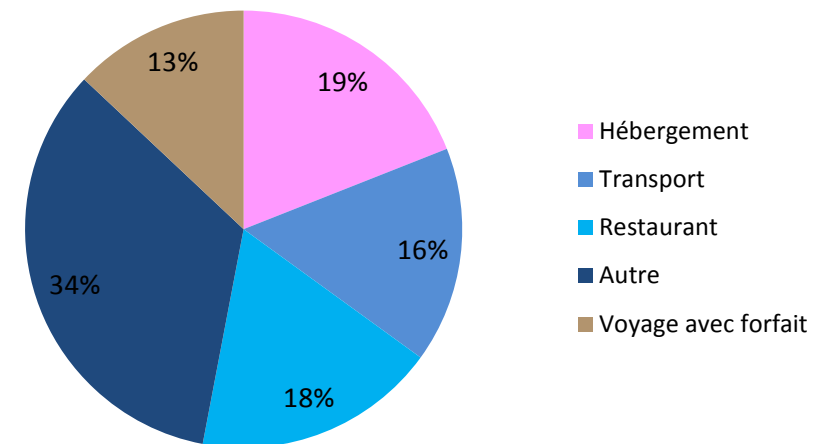
Dépenses globales pour un séjour



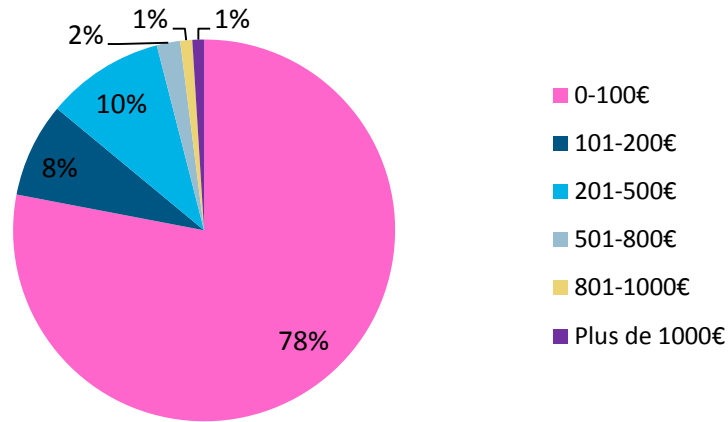
Saisonnalité des dépenses



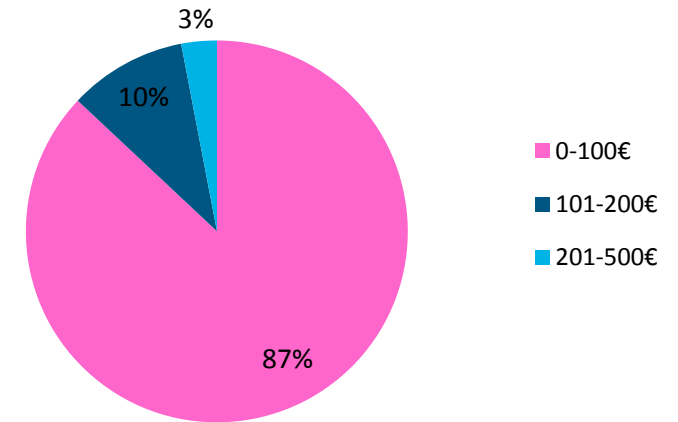
Répartition des principaux postes de dépenses



Dépenses **hébergement** pour un séjour



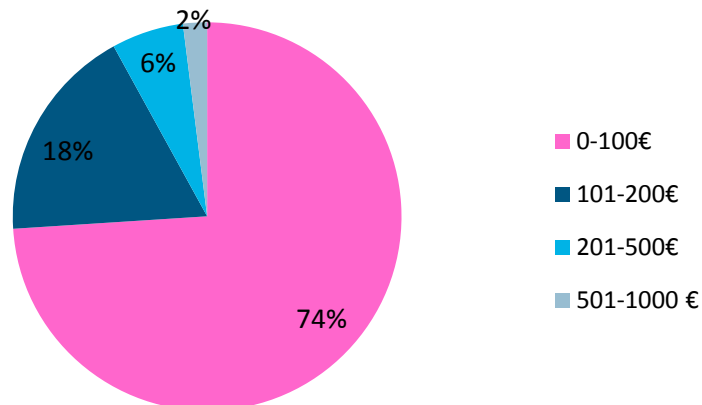
Dépenses **transport** pour un séjour



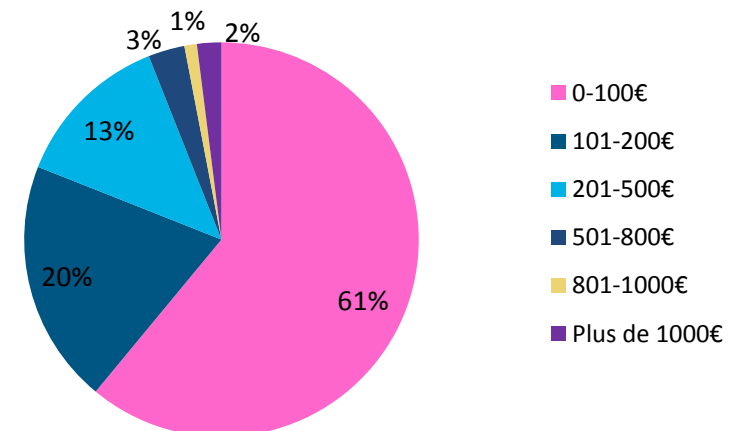
Dépenses moyennes hébergement pour un séjour : 84€

Dépenses moyennes transport pour un séjour : 63€

Dépenses **restauration** pour un séjour



Autres dépenses pour un séjour



Dépenses moyennes restauration pour un séjour : 81€

Dépenses moyennes « autres dépenses » pour un séjour : 84€

Chiffres clés

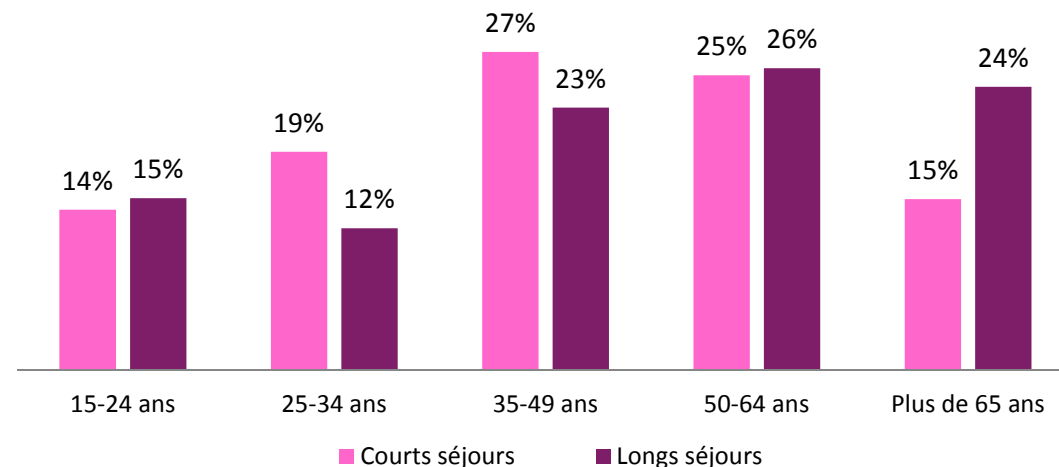
❖ Profil des individus en court séjour :

- 60% ont moins de 50 ans avec une part de jeunes actifs non négligeable
- CSP+ et CSP++ majoritaires
- Des séjours plutôt en groupes

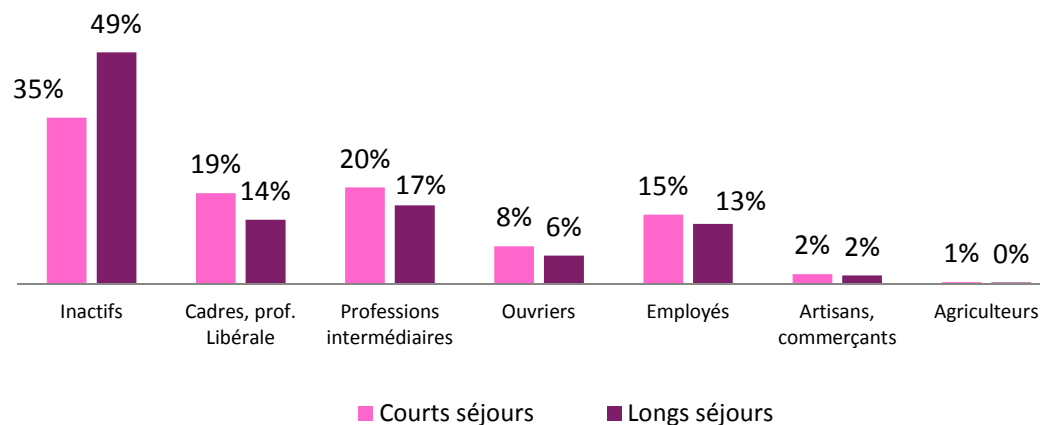
❖ Profil des individus en séjour long :

- Une population plus âgée. La moitié des touristes ont plus de 50 ans
- Un séjournant sur deux est retraité
- 58% des français viennent seuls ou en couple

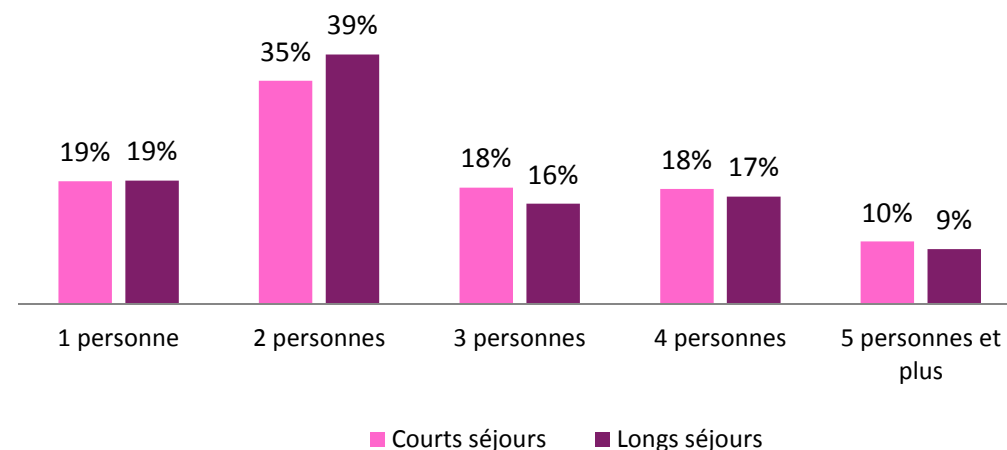
Age des individus



Situation professionnelle



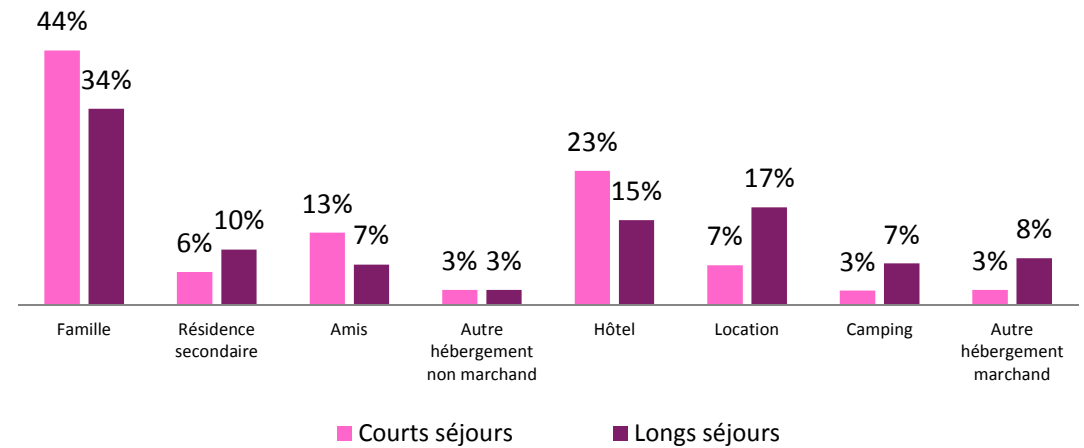
Taille du foyer



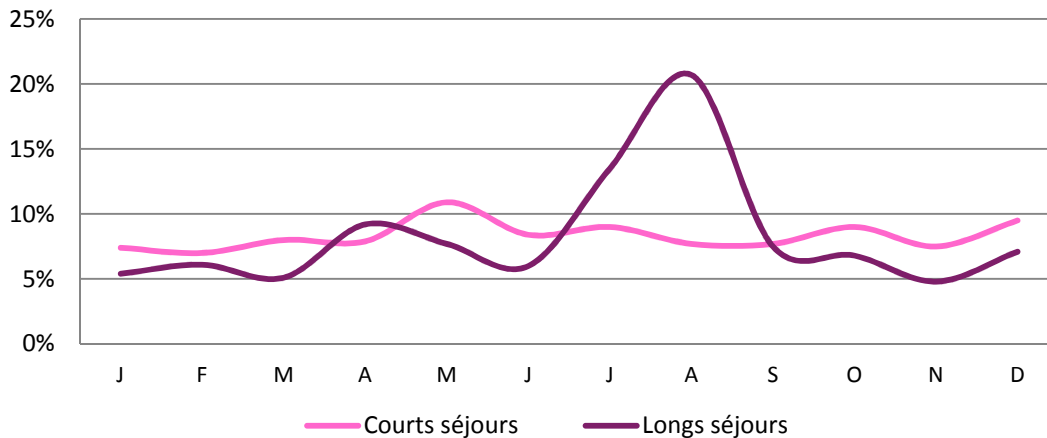
Chiffres clés

- ❖ Profil des séjours de courte durée :
 - 2/3 se déroulent en hébergement non marchand
 - Pas de saisonnalité, les courts séjours ont lieu toute l'année
 - Les courts séjours concentrent 44% des dépenses annuelles
- ❖ Profil des séjours de longue durée :
 - Part de l'hébergement marchand plus importante (46%)
 - Saisonnalité très importante
 - Les séjours de longue durée regroupent 56% des dépenses annuelles

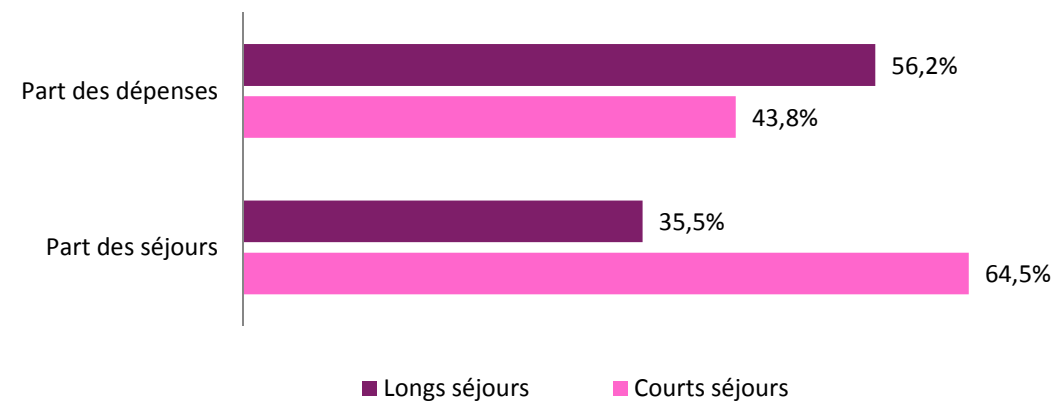
Mode d'hébergement



Saisonnalité



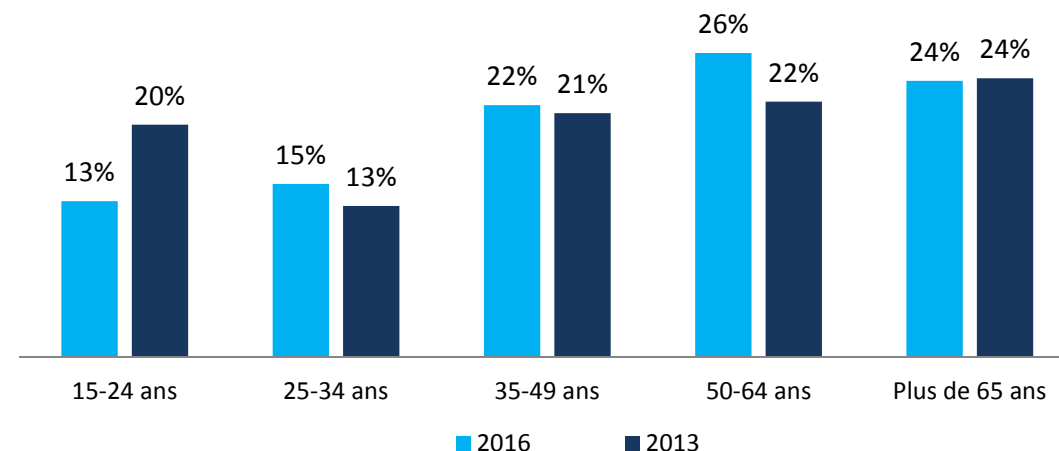
Dépenses



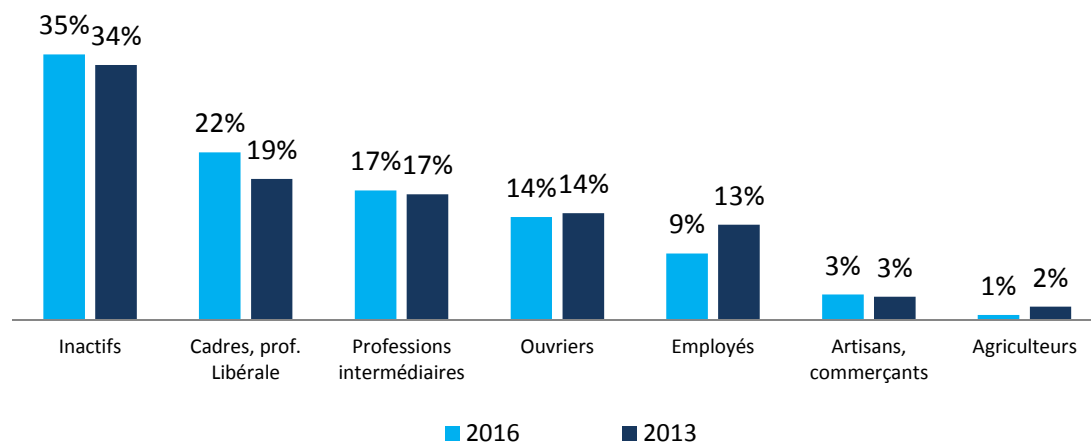
Chiffres clés

- ❖ Une clientèle qui vieillit : les plus de 50 ans ont gagné 4 pts depuis 2013 alors que les moins de 24 ans ont perdu 7 pts sur la même période.
- ❖ Baisse des groupes de 3 pts depuis 2013. Les séjours en solo ont nettement progressé dans le même temps.
- ❖ CSP++ et retraités gagnent encore des part de marché entre 2013 et 2016.

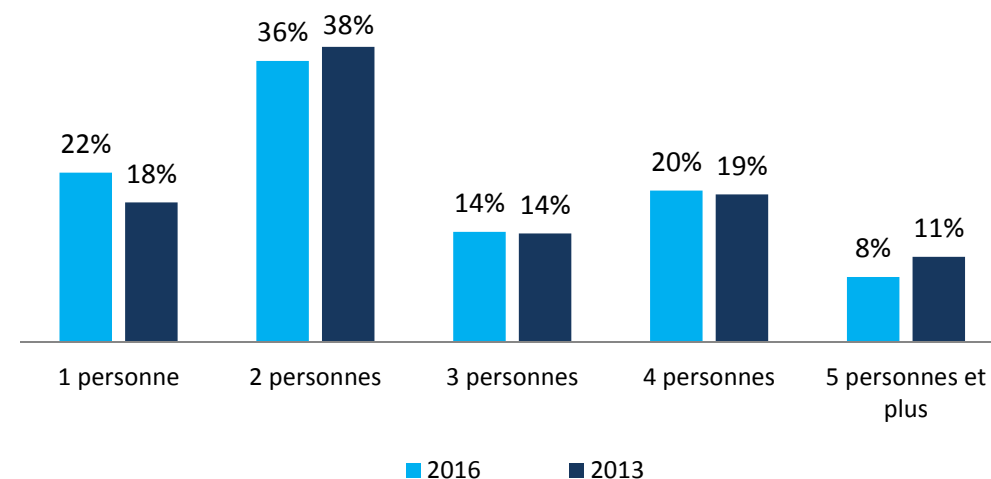
Age des individus



Situation professionnelle



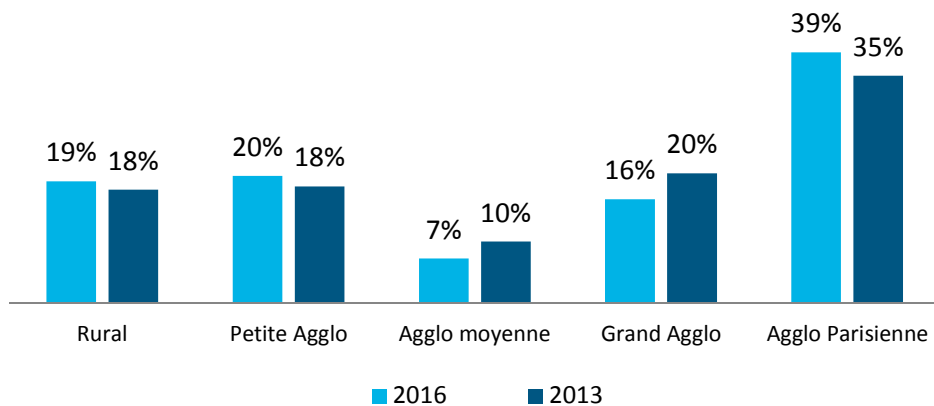
Taille du foyer



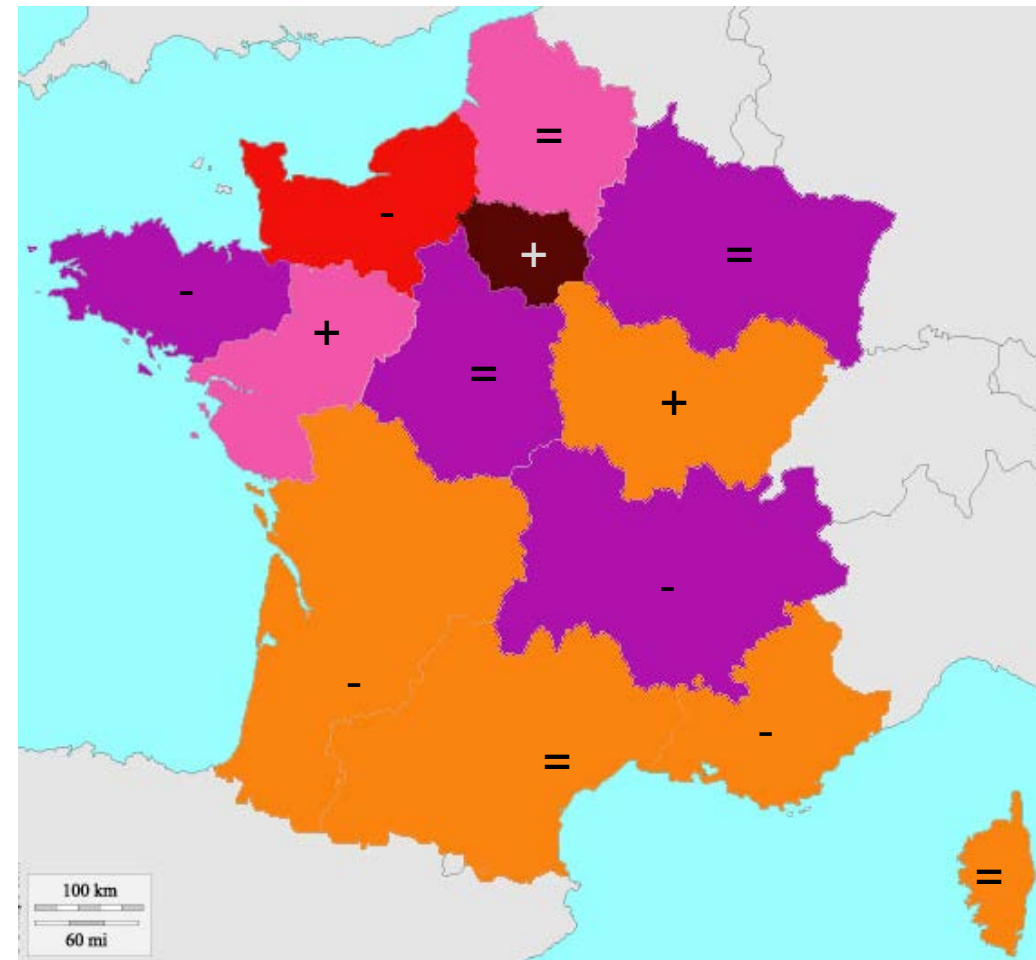
Chiffres clés

- ❖ Le premier bassin de la clientèle du Calvados reste une clientèle de proximité: 48% des voyages personnels sont réalisés par la clientèle de la région parisienne et 30% de la clientèle du bassin parisien Ouest.
- ❖ La clientèle de la région parisienne s'est plus rendue dans le Calvados qu'en 2013 (+5,7pts). A contrario, la Méditerranée est la région qui connaît le plus fort recul (-1,5pts).
- ❖ La clientèle de proximité progresse de 2,5 pts entre 2013 et 2016.

Lieu de résidence principale



Région de résidence en 2013



+/- Evolution entre 2013 et 2016

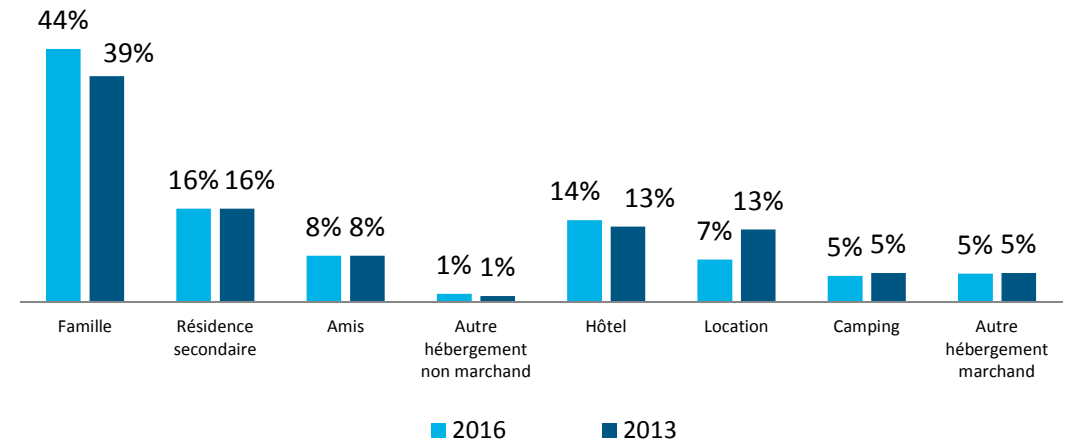


Cette représentation de la France en 2013 a été recalculée selon le nouveau découpage régional de 2016

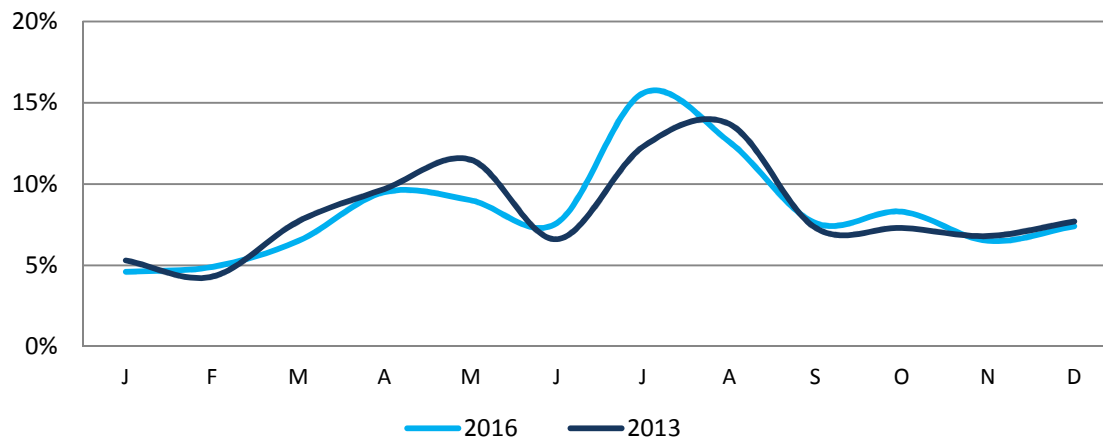
Chiffres clés

- ❖ Les séjours en hébergement non marchand progressent de 4 pts entre 2013 et 2016. A noter la chute importante de l'hébergement locatif (meublé de tourisme).
- ❖ Répartition annuelle des séjours relativement similaire entre 2013 et 2016.
- ❖ Des séjours toujours plus courts. Les séjours de courte durée ont nettement augmenté (+7 pts) sur la période observée.

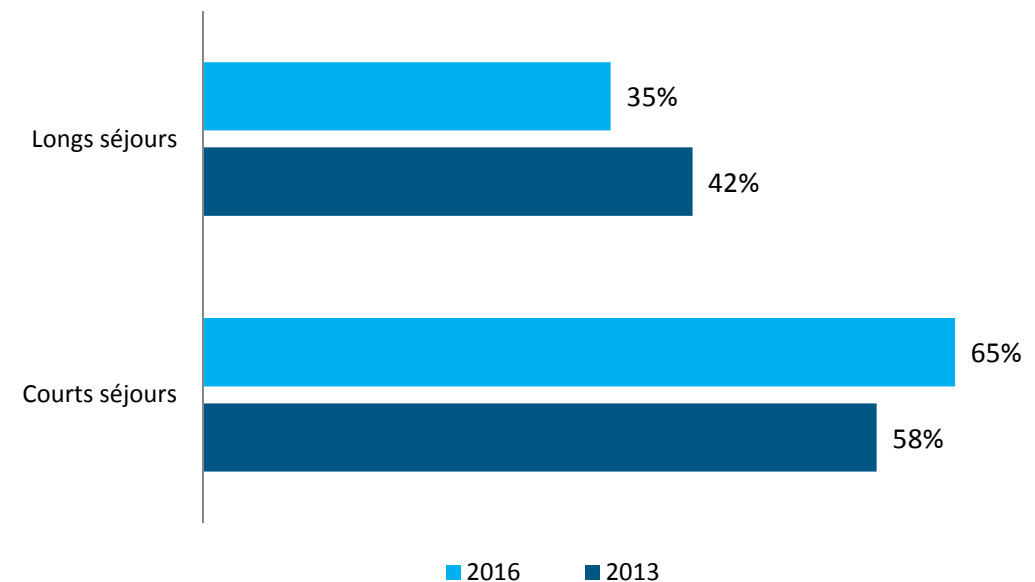
Mode d'hébergement lors du séjour



Saisonnalité



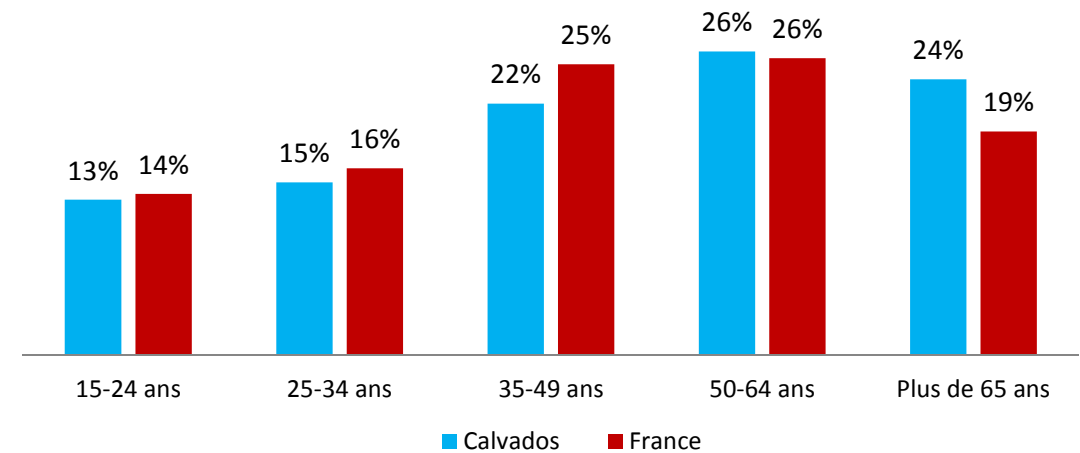
Durée des séjours



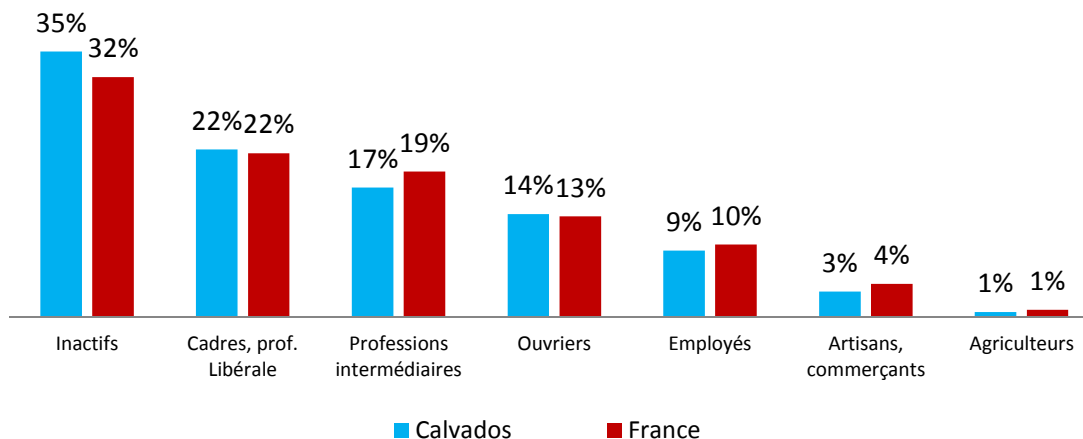
Chiffres clés

- ❖ Une clientèle nettement plus âgée dans le Calvados que sur le plan national (+5 pts).
- ❖ Par concomitance, les retraités sont plus nombreux à venir dans notre département.
- ❖ Plus de voyage en solo et moins de séjours en tribu dans notre département par rapport à la moyenne nationale.

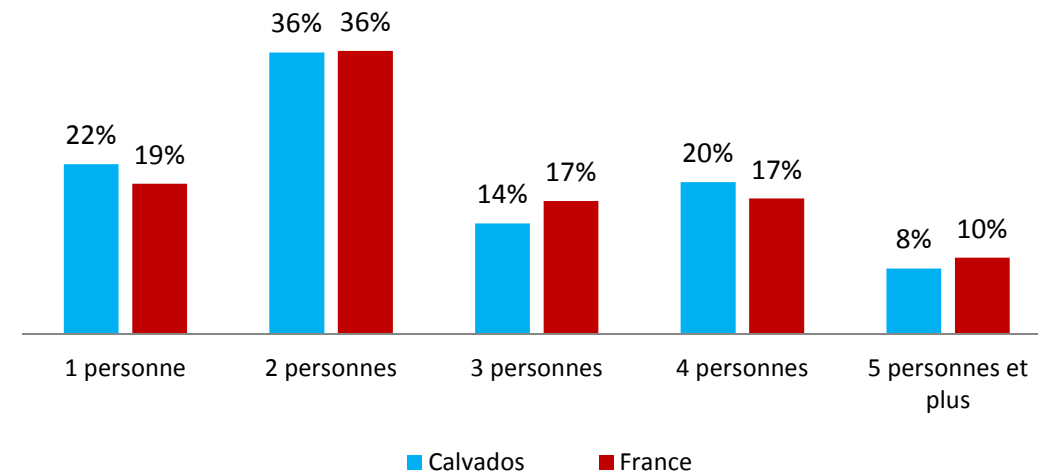
Age des individus



Situation professionnelle



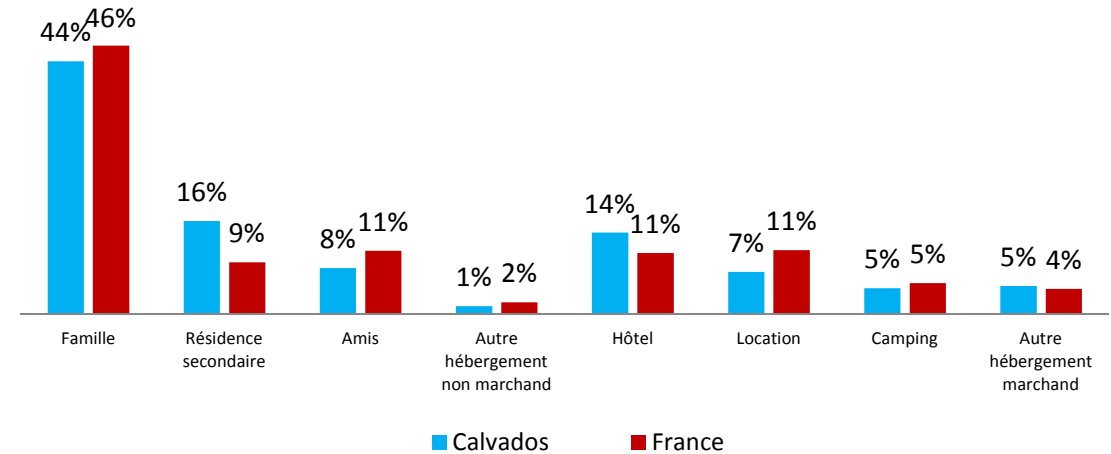
Taille du foyer



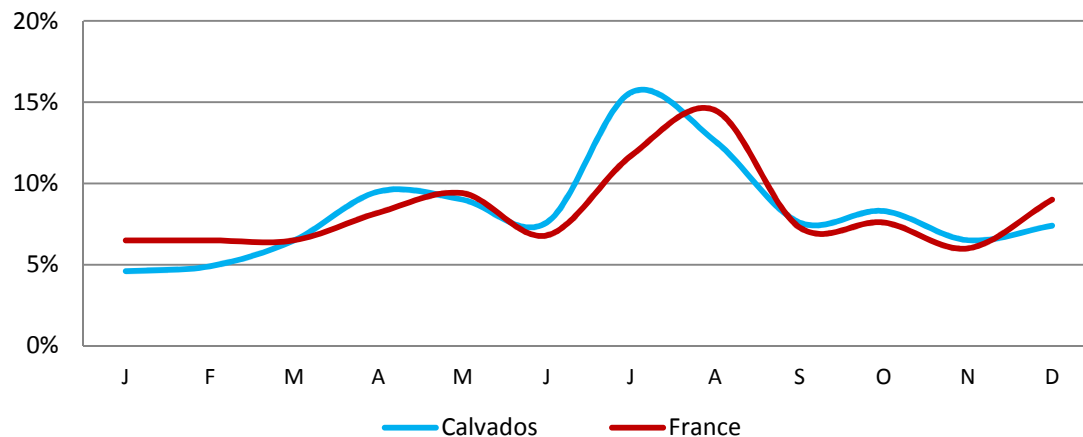
Chiffres clés

- ❖ La répartition hébergement marchand/non marchand du Calvados est conforme à la moyenne nationale. La part des séjours en résidences secondaires est néanmoins bien supérieure.
- ❖ Répartition annuelle des séjours dans le Calvados est relativement similaire à la moyenne nationale.
- ❖ La part des courts séjours est vraiment plus élevée dans le Calvados que sur le plan national : +30 pts.

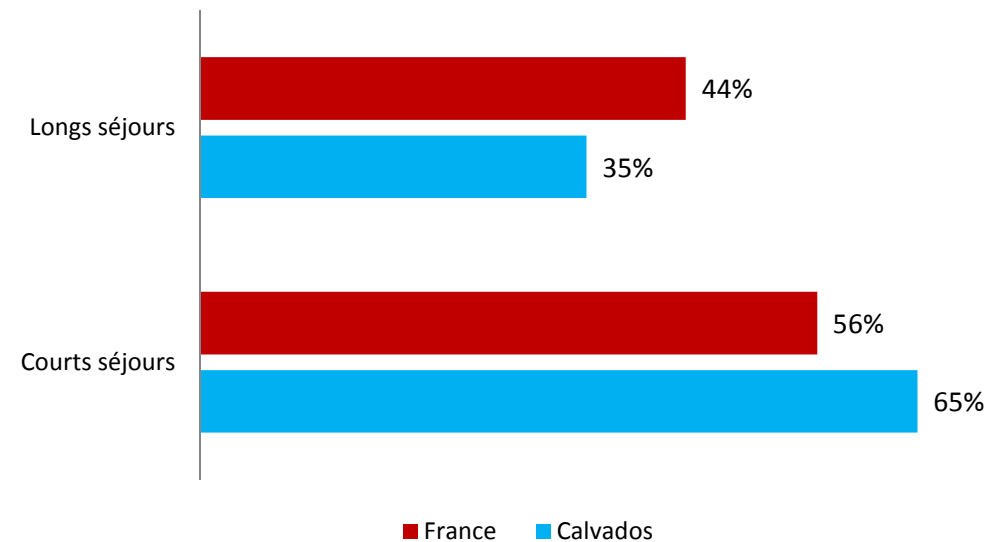
Mode d'hébergement lors du séjour



Saisonnalité



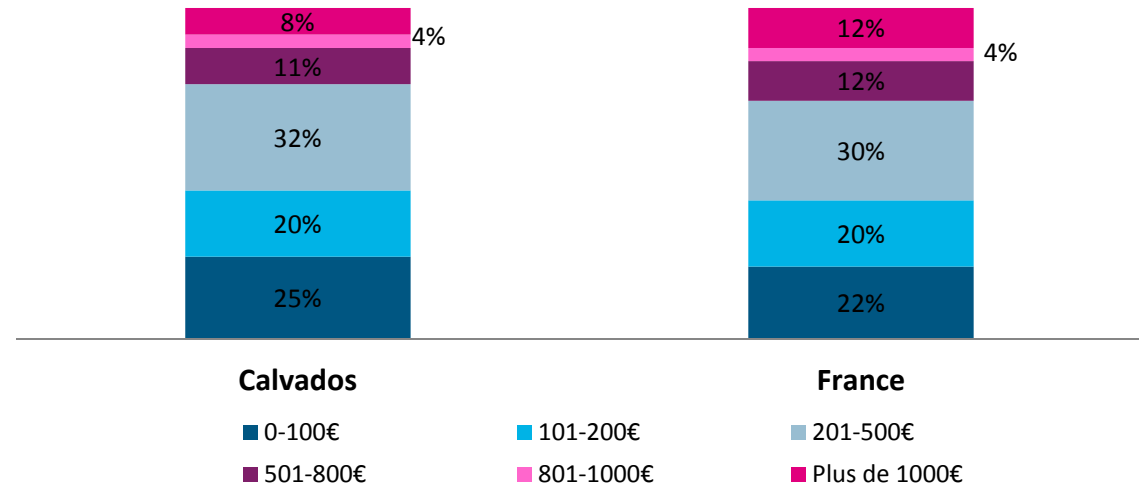
Durée des séjours



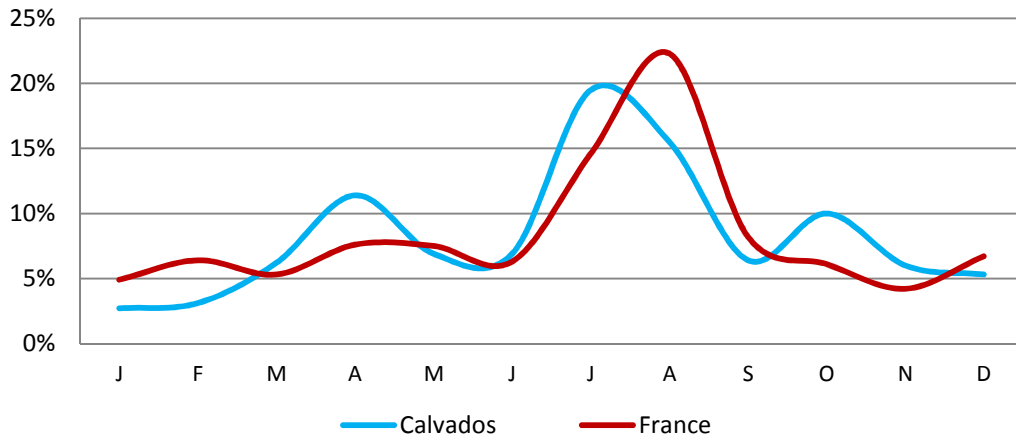
Chiffres clés

- ❖ Dépenses moyennes pour un voyage dans le Calvados = 396 € contre 477 € pour la moyenne nationale.
- ❖ Cette différence s'explique essentiellement par un budget transport nettement moins élevé pour venir dans le Calvados du fait d'une clientèle de proximité (63€ de transport pour un séjour dans le Calvados contre 92€ pour la moyenne nationale).
- ❖ Une saisonnalité très proche avec des vacances de Pâques et un mois de juin plus prononcé dans le Calvados que sur l'ensemble de la France.

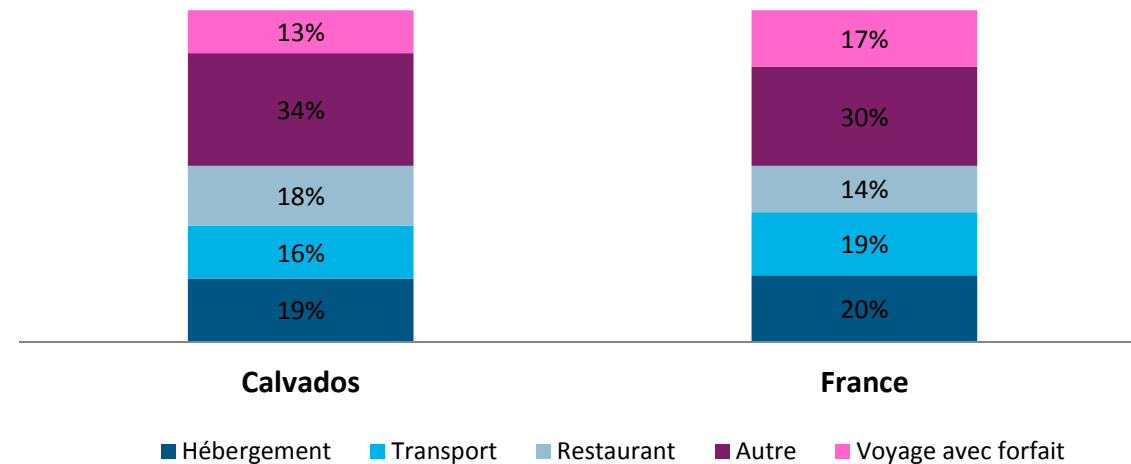
Dépenses globales pour un séjour



Saisonnalité des dépenses



Répartition des principaux postes de dépenses



Méthodologie : Suivi de la Demande Touristique KANTAR-TNS

Cette étude a pour objectif de recenser les déplacements amenant à passer au moins une nuit à l'extérieur du domicile. Elle est réalisée à l'aide de la base de sondage METASCOPE de TNS Sofres. La taille de l'échantillon interrogé chaque mois est de 20 000 individus. Il s'agit d'un échantillon panélisté, représentatif de la population de 15 ans et plus résidant en France.

Les résultats dans le Calvados correspondent à une base de 1143 voyages au cours de l'année 2016.

Les voyages sont décrits selon le schéma suivant :

- > dates de départ et de retour, et nombre de nuits passées hors du domicile
- > motif (personnel, professionnel ou mixte)
- > destination principale
- > principal moyen de transport utilisé pour se rendre sur place
- > nombre de personnes du foyer présentes lors du déplacement
- > nombre de séjours au cours du voyage (nombre de lieux différents avec au moins 1 nuit passée sur place)
- > mode d'hébergement principal
- > prestations réservées avant le départ
- > recours à Internet pour effectuer la réservation et type d'intermédiaire utilisé
- > part des voyages à forfait et prestations composant le forfait
- > poids des voyages en groupe

Pour plus de précisions, contacter le Service Observatoire de Calvados Tourisme :

Fabien ELINEAU
8, rue Renoir - 14 054 Caen Cedex 04
Tél. : 02 31 27 90 30 - Fax : 02 31 27 90 35
fabien.elineau@calvados.fr
www.calvados-tourisme.com

