

2016
Observatoire
Guillaume le Conquérant

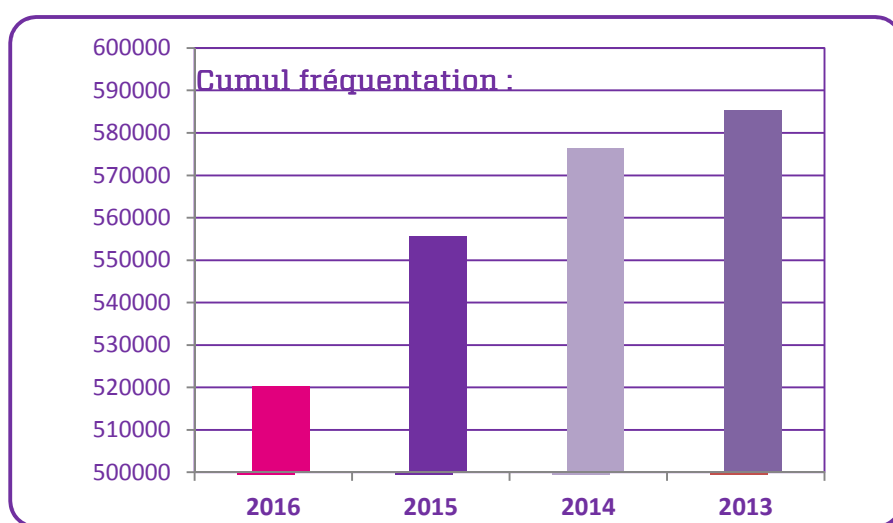


www.calvados-tourisme.com



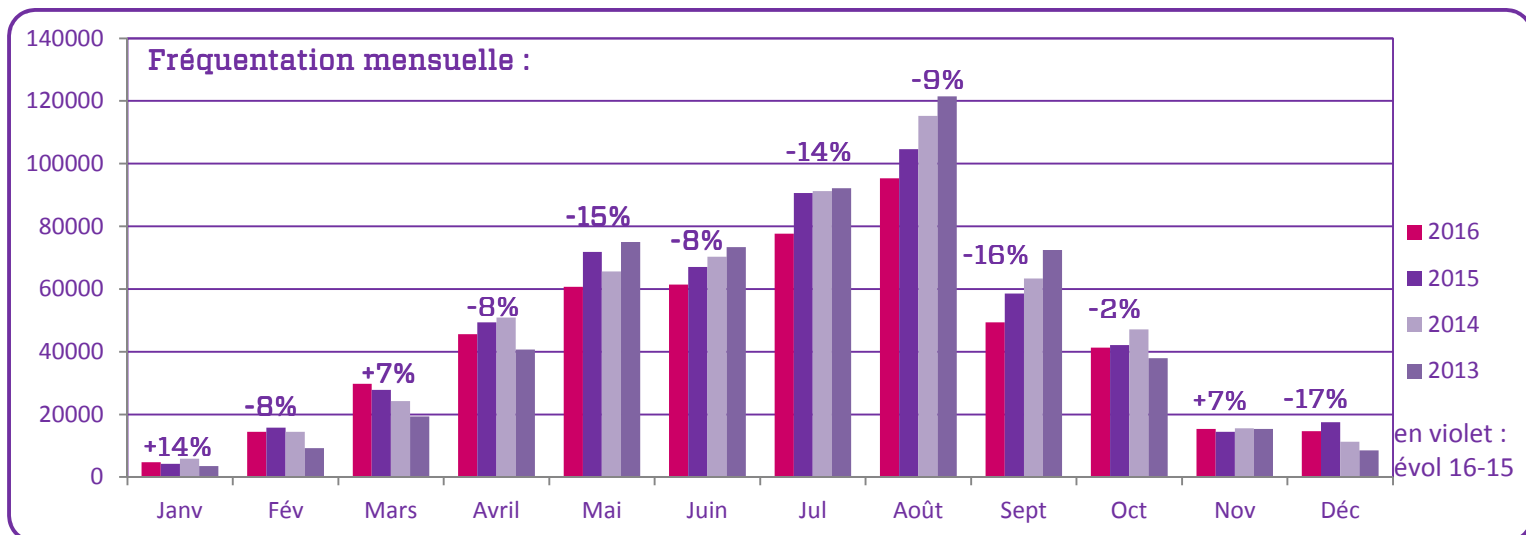
Crédits photos couverture : A. GUERIN,
S. GUICHARD, G. WAIT, CALVADOS TOURISME

| | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | Evol 16-15 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| SITES PAYANTS AVEC COMPTAGE | | | | | |
| Musée de la Tapisserie (Bayeux) | 350 828 | 382 217 | 394 638 | 353 043 | -8,2% |
| Musée de Normandie (Caen) | 50 765 | 67 483 | 92 129 | 154 272 | -24,7% |
| Château de Falaise | 78 412 | 70 953 | 70 522 | 56 552 | +10,5% |
| Abbaye aux Hommes (Caen) | 30 100 | 25 928 | 12 029 | 12 577 | +16% |
| SITE GRATUIT AVEC COMPTAGE | | | | | |
| Abbaye aux Dames (Caen) | 10 047 | 9 031 | 7 133 | 8 905 | +11,2% |



Les sites et musées payants ont accueilli un peu plus de **510 000 visites durant l'année 2016** (gratuités incluses) contre 555 000 en 2015.

Les sites liés à Guillaume le Conquérant représentent **6% de la fréquentation totale des sites et lieux de visite du Calvados en 2016.**



La haute-saison (juillet + août) cumule un bon tiers des visites. La période avril-juillet (4 mois) concentre plus de la moitié de la fréquentation de la clientèle groupes. Les gratuits dans les sites payants représentent 20% des entrées.

La Fréquentation est en **baisse de 9,5%** entre 2015 et 2016. Hormis janvier, mars et novembre, le cumul des entrées est déficitaire lors des autres mois.

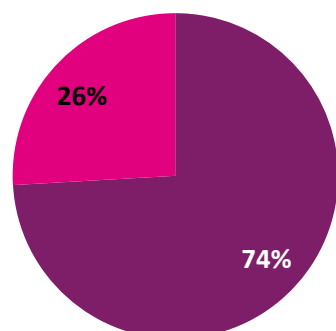


Autres indicateurs :

Fréquentation site web www.lafabuleuseepopee.com : 22 800 visites en 2016 (pour 19 300 visiteurs uniques) dont 6 900 visites apportées par les sites référents.

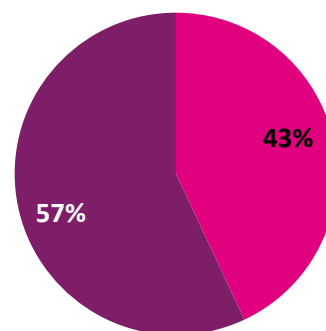
Profil de la clientèle :

Individuels et groupes



■ Individuels ■ Groupes

Français et étrangers

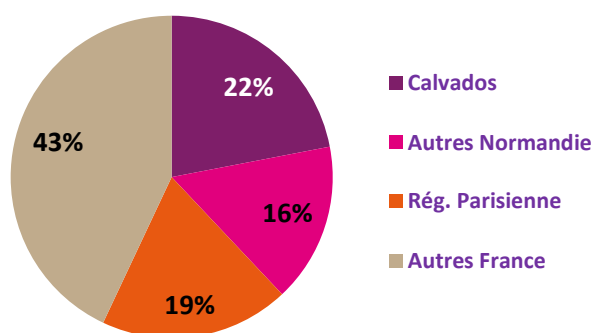


■ Français ■ Etrangers

La clientèle individuelle représente **3/4** des visites en 2016

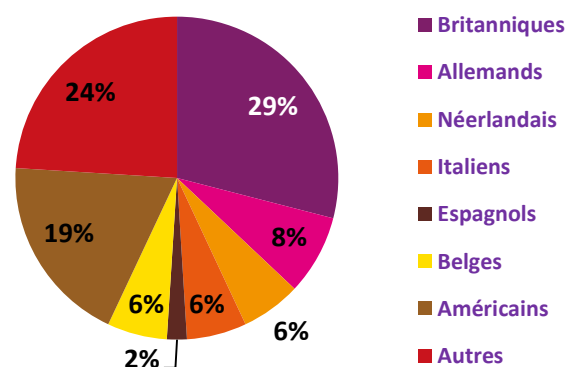
La clientèle française représente **43%** des visites en 2016

Origine clientèle française



■ Calvados
 ■ Autres Normandie
 ■ Rég. Parisienne
 ■ Autres France

Origine clientèle étrangère



■ Britanniques
 ■ Allemands
 ■ Néerlandais
 ■ Italiens
 ■ Espagnols
 ■ Belges
 ■ Américains
 ■ Autres

Une clientèle française très hétérogène venant de destinations très multiples. Plus d'1/3 provient toutefois de Normandie.

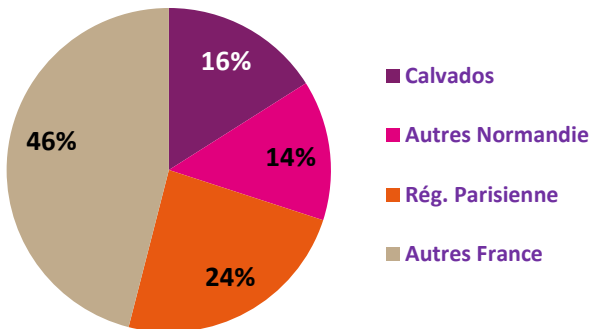
Plus de la moitié de la clientèle internationale provient de pays anglophones.

Top 5 touristes étrangers : 1- GB, 2- US, 3-D, 4- B, 5- NL

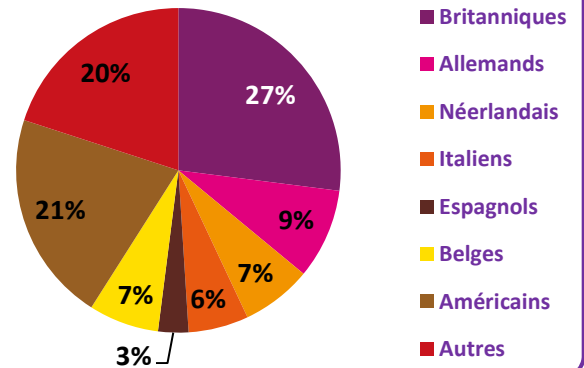


Clientèle individuelle :

Individuels français



Individuels étrangers

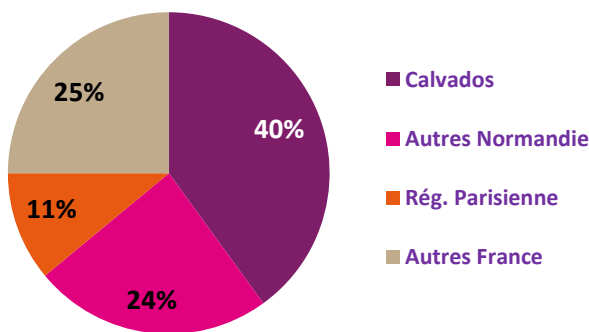


La clientèle française représente **43%** des visiteurs individuels en 2016

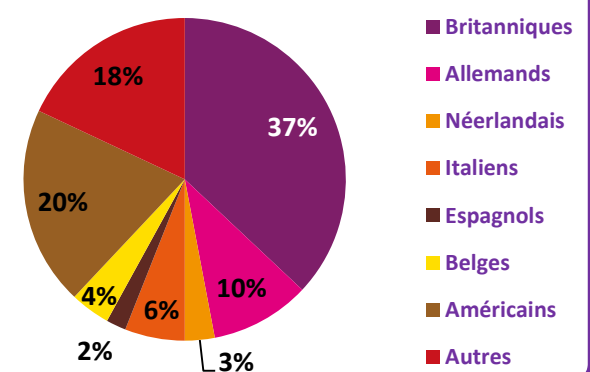
Top 5 touristes étrangers individuels : 1- GB, 2- US, 3- D, 4- NL, 5- B

Clientèle groupes :

Groupes français



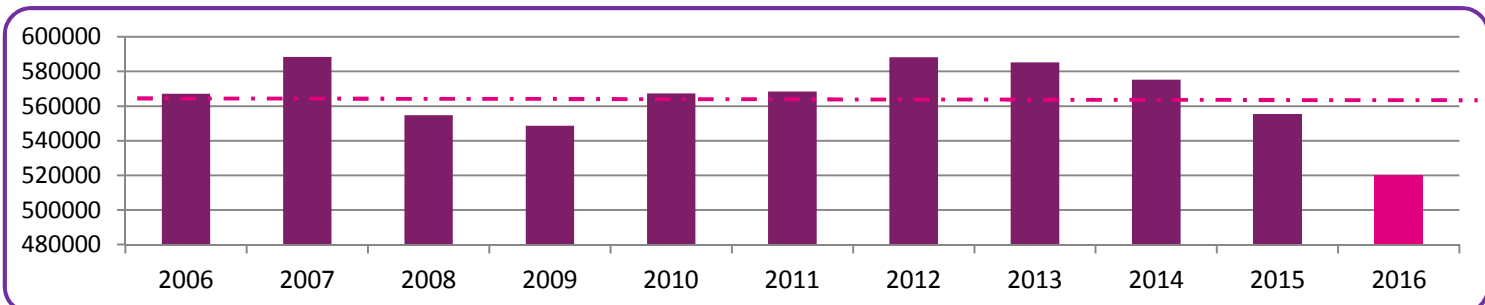
Groupes étrangers



La clientèle française représente **38%** des visiteurs groupes en 2016

Top 5 touristes étrangers en groupes : 1- GB, 2- US, 3- D, 4- IT, 5- B

Evolution de la fréquentation depuis 10 ans :



La fréquentation 2016 se situe nettement sous la moyenne (*courbe rose*) de la période observée