

## Mars 2017 : La Normandie accueille les Rendez-Vous France Le Calvados mobilisé sur cette vaste opération de promotion

En 2017, la Normandie accueille les RENDEZ-VOUS FRANCE, événement professionnel majeur pour la promotion du tourisme hexagonal organisé par Atout France (l'agence de développement touristique de la France). En réunissant simultanément sur son territoire de très nombreux professionnels, les Rendez-vous France représentent une véritable aubaine pour la région accueillante. Fin mars, ils réuniront plus de 900 tours opérateurs et journalistes du monde entier en Normandie lors du [salon qui se tiendra à Rouen les 28 et 29 mars](#).

En amont du salon, ce sont plus de 300 journalistes et tour-opérateurs qui ont choisi la Normandie pour [un pré-tour \(voyage de découverte\) organisé du 24 au 27 mars dans toute la région](#).

Tout naturellement, Calvados Tourisme participe à l'organisation des « Rendez-vous France » inscrits à son programme d'actions prioritaires de l'année 2017 et mobilise depuis près d'un an l'ensemble de son pôle marketing/presse ainsi qu'une partie de son pôle digital, soit 6 personnes au total, pour la mise en œuvre et l'accompagnement de cette action d'ampleur, inédite dans la région.

Dès le 23 mars, les 6 collaborateurs intervenant sur l'opération prendront la direction de l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle pour accueillir nos hôtes dès leur arrivée sur le sol français. Ils les accompagneront sur les pré-tours et poursuivront avec eux la présentation de l'offre départementale durant le Salon de Rouen.

### UN EVENEMENT EN DEUX TEMPS

#### → Du 23 au 27 mars : 23 itinéraires de découverte (pré-tours) imaginés et proposés aux tour-opérateurs

Plus de 300 tour-opérateurs et journalistes seront accueillis simultanément sur les 23 pré-tours normands.

Toute la gamme de l'offre du Calvados a été déclinée selon des thématiques bien identifiées pour séduire les acheteurs internationaux, : Impressionnisme, Bataille de Normandie, tourisme médiéval, tourisme à vélo, golf, bien-être et art de vivre, savoir-faire, tourisme scolaire, littoral et stations balnéaires, tourisme spirituel, Illustres normands, hôtellerie de plein air et tourisme d'affaires.

Dans le Calvados, ils découvriront les sites suivants correspondant aux thématiques :

- Le secteur de Caen-Ouistreham et la Côte de Nacre (Ville de Caen, Pegasus-Bridge, Ouistreham, Mémorial de Caen, Courseulles-sur-Mer ...)
- La Côte Fleurie et la Côte de Grâce : Merville-Franceville, Cabourg, Deauville, Trouville et Honfleur (ville, Normandy Outlet ...)
- Bayeux, Port-en-Bessin, Isigny-sur-Mer et les Plages du Débarquement
- Falaise (château et Mémorial des Victimes Civiles...) et Thury-Harcourt
- Lisieux (ville de pèlerinage) et le Pays d'Auge (patrimoine, distilleries, fromageries ...)

#### → 28 et 29 mars : Le Calvados en force au salon Rendez-vous France

Pour cette édition 2017, le salon réunira à Rouen près de 900 fabricants de voyages (tour-opérateurs et agents de voyages) qui vendent la France dans près de 70 pays.

Motivés par la visibilité internationale du salon, le potentiel de contacts professionnels ainsi que son impact pour l'attractivité du territoire, **Calvados Tourisme et 40 autres exposants calvadosiens** - offices de tourisme, établissements hôteliers, sites et lieux de visite, réceptifs ..., **seront présents sur l'espace Normand du salon**.