

Karl JOLY, nouveau directeur de Calvados Tourisme



Karl Joly, 41 ans, originaire des Hauts de France, a repris le 11 avril 2016 la direction du Comité Départemental du Tourisme du Calvados, remplaçant Philippe Gay, qui a fait valoir ses droits à la retraite fin janvier. Précédemment directeur du Comité du Tourisme de l'Ain, Karl Joly a également travaillé dans un cabinet d'études filiale du Parc Astérix et dans le Nord de la France sur les aménagements littoraux.

D'ores et déjà, Karl Joly et son équipe participent aux côtés des services du Département à l'élaboration du nouveau plan de développement touristique, qui va donner les directions du tourisme pour les cinq prochaines années. Parmi les autres dossiers majeurs de Calvados Tourisme, la promotion des grands événements 2016 parmi lesquels **l'été médiéval dans le Calvados** et le **festival Normandie Impressionniste** ... , la valorisation de l'offre touristique nature, notamment **la Vélo Francette®**, nouvelle véloroute qui s'étend de Ouistreham Riva-Bella à la Rochelle et les offres nautiques labellisées **balades et randos nautiques®** , et enfin la reconduction de deux opérations d'accueil : *Welcome to Calvados** à destination de la clientèle britannique et *Calvados Privilèges*** destinée à la clientèle familiale.

Pour gagner en efficacité et optimiser les retombées économiques des acteurs du tourisme, Karl Joly souhaite mobiliser les compétences de ses collaborateurs et développer des partenariats avec les autres acteurs du tourisme territorial (offices de tourisme, intercommunalités, autres comités départementaux du tourisme et le Comité Régional du tourisme de Normandie...)

Un beau défi pour cet ancien athlète de haut niveau !

***Welcome to Calvados** (année 5), opération de séduction vers la clientèle britannique, qui se traduit par la mise en place de mai à septembre. d'un dispositif d'accueil des Britanniques avec des Welcome Bags contenant goodies et information touristique à la gare maritime de Ouistreham par laquelle transitent chaque année environ 800 000 Britanniques. Cette campagne menée par Calvados Tourisme et ses partenaires touristiques s'inscrit dans la campagne d'Atout France de promotion de la destination France sur le marché Britannique

****L'opération Calvados Privilèges** : Opération d'accueil destinée à offrir à la clientèle des locations touristiques labellisées Clévacances ou Gîtes de France. un accès à tarif privilégié à 28 sites touristiques majeurs du département. et ce du printemps à la fin de l'année. Calvados Privilèges est organisé en réseau avec les chambres d'hôtes et locations de vacances labellisées Clévacances et Gîtes de France partenaires de l'opération - soit près de 2 000 hébergements touristiques, ainsi que sur les 28 sites touristiques partenaires.