

CAEN-CALVADOS

votre nouveau pari

Caen la mer et le Calvados s'allient pour une opération de séduction des Franciliens, du mardi 11 au vendredi 14 septembre 2018 à Paris, sur le parvis de La Défense, pour faire découvrir à la fois les attraits touristiques de cette destination, mais aussi la qualité du cadre de vie, qui mérite le pari de s'y installer !

Un premier « pari à deux » pour Caen la mer et Calvados Attractivité

Porteurs d'objectifs complémentaires et de projets similaires, Caen la mer et le Département du Calvados ont décidé de s'unir dans une synergie commune au service de la promotion de leur territoire.

Les enjeux de cette opération commune :

- gagner en notoriété,
- affirmer le caractère contemporain de ces territoires, au-delà de clichés sympathiques mais datés et parfois réducteurs,
- faire découvrir de nouveaux atouts, largement orientés vers l'économie et l'emploi,
- séduire les Parisiens (notamment ceux qui envisagent une mobilité professionnelle) en leur proposant, au moment de la rentrée, d'expérimenter une parenthèse ludique et de détente. Il s'agit de les inviter à faire le nouveau pari d'allier réussite professionnelle et cadre de vie privilégié, à moins de deux heures de Paris.

Cette opération de séduction vise plus particulièrement les jeunes actifs urbains de 25 à 45 ans, désireux de faire le pari d'un nouveau projet de vie, et partageant ces valeurs de liberté et l'esprit de conquête auxquels nos habitants sont si particulièrement attachés.

Caen-Calvados, votre nouveau pari

Du 11 au 14 septembre 2018, les Parisiens présents sur le secteur de La Défense sont invités au sein d'un espace ludique, de détente et d'information à découvrir les charmes et atouts de Caen la mer et du Calvados.

Il s'agit de l'opération « **Caen-Calvados, votre nouveau pari** » initiée par Caen la mer et Calvados Attractivité. Des surprises, des jeux, des séances d'immersion inédites dans le monde virtuel... Le rendez-vous normand promet de belles surprises dans un chapiteau de 100 m² au cœur de ce quartier d'affaires.

Les visiteurs recevront un souvenir de l'évènement et seront invités à partager leurs photos et selfies sur leurs réseaux sociaux en utilisant le hashtag **#paricaencalvados**, qui leur fera peut-être gagner des week-ends (et d'autres lots).

Donner à voir et susciter les envies

Aussi bien pour la jeune agence **Calvados Attractivité** créée fin 2017, que pour la Communauté Urbaine de **Caen la mer**, l'objectif est double.

D'une part, valoriser un territoire touristique maritime et balnéaire, particulièrement attractif, et d'autre part, séduire ces jeunes franciliens actifs à la recherche d'opportunités professionnelles dans un espace de vie agréable et accueillant : grand, à l'ouest, au bord de la mer et pouvant se prévaloir d'un tissu économique diversifié, innovant et en plein essor.

La promotion sera assurée sur place et en amont par la fourniture de plusieurs milliers de sets de table pour les lieux de restaurations à proximité de ce quartier, ainsi que des invitations envoyées à la presse parisienne et via les réseaux sociaux et leurs relais d'opinion. Pendant l'évènement, une distribution animée (personnels costumés et en overboard) de flyers complètera le dispositif.

CAEN-CALVADOS, VOTRE NOUVEAU PARI

Sur 100 m², une déambulation à travers 5 espaces

Un espace de réalité virtuelle pour s'immerger dans trois ambiances : bord de mer, urbain et campagne

- huit fauteuils pivotants équipés de casques pour visionner un film de 4 min 30 présentant différents plans en 360° de ces trois ambiances.
- trois transats permettant à ceux qui souhaiteraient prolonger l'expérience de sélectionner un plan, parmi ces 3 ambiances, pour s'immerger plus longuement (10 à 15 minutes) tout en profitant d'une playlist adaptée à chacune, au choix : Superpoze, Concrete Knives ou l'Orchestre de Caen.



Un espace interactif « vélo-quiz » doté de 4 vélos et d'un écran pour un quiz de 5 min sur Caen et le Calvados. C'est le fait de pédaler plus ou moins vite qui enclenche et fait avancer le jeu, donc permet de répondre aux questions. Celles-ci sont notamment orientées vers l'économie, les entreprises, les innovations, etc.

Un espace selfie permettra à chacun de repartir avec un souvenir de l'évènement, mais surtout de communiquer sur ses propres réseaux sociaux dans le but final de participer à un tirage au sort, via le hashtag de l'opération - **#paricaencalvados**, pour gagner des week-ends et d'autres goodies (notamment des cahiers Oxford, offerts par le groupe Hamelin).

Un espace jeu animé par Cahem. Le tout nouveau centre de réalité virtuelle *Cahem*, ouvert en juillet dernier à Mondeville, fera vivre une expérience unique de jeux. Dans un espace de 10m² équipé de capteurs, le joueur couvert d'un casque muni d'écrans sera plongé dans un monde fantastique.

Plusieurs cubes géants couverts d'images et d'infos économiques et touristiques seront disséminés à travers l'ensemble du site. Des vidéos de promotion complètent cette exposition.

L'ensemble des éléments d'animations et de décoration est **100 % Caen ou Calvados**. Une manière de promouvoir, en même temps que le territoire, le savoir-faire local.

À propos de Calvados Attractivité

En novembre 2017, sous l'impulsion du Département du Calvados, Calvados Tourisme s'appelle désormais CALVADOS ATTRACTIVITÉ, l'Agence d'Attractivité du département. Présidée par Paul Chandelier, vice-président du Département du Calvados, et dirigée par Karl Joly, la nouvelle structure composée de 24 personnes va développer ses missions autour de deux axes majeurs : Tourisme et Attractivité.

À propos de Caen la mer – Mission Attractivité

Lancée officiellement en janvier 2018, la nouvelle Mission Attractivité a pour objectif de coordonner les actions de promotion externe du territoire (base : bassin INSEE de 400 000 habitants) en rassemblant tous les acteurs concernés et en proposant de partager discours et arguments communs. Ses trois champs principaux d'actions : attractivité économique, touristique et résidentielle.

Contact Presse

- Armelle Le Goff, Calvados Attractivité - Attachée de presse - armelle.legoff@calvados.fr -
+336 89 93 87 07 | Tél. +332 31 27 90 37
- Marc Thébault, Communauté Urbaine Caen la mer, Mission Attractivité - m.thebault@caenlamer.fr -
+336 84 71 10 80 | Tél. +332 31 39 40 56.