

DES VIDEOS DE PROMOTION DU CALVADOS SUR LES VOLS LONG COURRIERS AIR FRANCE,
UN NOUVEAU SITE INTERNET
UN JEU CONCOURS POUR GAGNER UN SEJOUR DE REVE...
... et une COMMUNICATION SUR LES INSTANTS CALVADOS,
... En 2019, la communication de Calvados Attractivité prend un nouvel envol

Jeudi 31 janvier, à l'occasion d'une réunion avec les offices du tourisme du Calvados et ses partenaires attractivité, l'agence Calvados Attractivité a présenté ses nouveaux outils de communication destinés à **séduire la clientèle touristique**, ainsi que **les nouveaux talents ou porteurs de projets, nouvelle cible attractivité**.

Année du 75ème anniversaire du Jour-J oblige, la communication 2019 prend un véritable envol :

- Depuis le 1^{er} janvier et jusqu'au 30 juin 2019, les passagers des vols long-courriers d'Air France (ce qui représente un potentiel de 8 millions de vues), pourront découvrir dans le programme *World on Board* de la compagnie aérienne, des [vidéos de promotion du Calvados](#) axées [tourisme](#) ou [attractivité](#).
- En 2019, le site internet www.calvados-tourisme.com (presque 5 millions de visiteurs depuis sa création) a fait peau neuve et propose un site responsive, au graphisme épuré.
- Un [jeu-concours](#) (**valide du 4 au 25 février 2019**) est également mis en place sur le site web www.calvados-tourisme.com et fera gagner « un séjour de rêve » pour deux personnes dans le Calvados
- À partir de 2019, la communication de l'agence se décline sur les [Instants Calvados](#) et emprunte ses témoignages authentiques sur le réseau social Instagram.

À propos de Calvados Attractivité

En novembre 2017, sous l'impulsion du Conseil départemental du Calvados, Calvados Tourisme s'appelle désormais CALVADOS ATTRACTIVITÉ, l'Agence d'Attractivité du département. Présidée par Paul Chandelier, vice-président du Conseil départemental, et dirigée par Karl Joly, la nouvelle structure composée de 24 personnes développe ses missions autour de deux axes majeurs : Tourisme et Attractivité.

Contact Presse

Armelle Le Goff - Calvados Attractivité
Attachée de presse - armelle.legoff@calvados.fr
06 89 93 87 07 | 02 31 27 90 37

DES VIDEOS DE PROMOTION DU CALVADOS SUR LES VOLS LONG COURRIERS AIR FRANCE

À l'occasion du 75^{ème} anniversaire du Jour-J, Calvados Attractivité a souhaité promouvoir le département à l'international à travers l'émission WORLD ON BOARD d'Air France Télévision. Diffusée à bord de tous les vols long-courriers de la compagnie aérienne, cette émission de 26 minutes conjugue découverte, ouverture sur le monde et s'articule sur le rayonnement de la France à travers le monde. Elle valorise la qualité du cadre de vie des territoires présentés.

Dans le souci de renouvellement des informations auprès de ses passagers sur la période de 6 mois, Air France a proposé la **réalisation de deux vidéos sur notre territoire, l'une pour promouvoir la destination touristique et l'autre plus axée sur la qualité de vie et les atouts économiques**. Ainsi, tourisme, patrimoine, filières d'excellence, enseignement supérieur, activités de plein nature, culturelles ou sportives..., toutes les facettes du département en lien avec la cible tourisme et résidentielle ont été filmées.

Un potentiel de 8 millions de vues par une cible privilégiée

D'une durée de 3 minutes chacune, les vidéos Calvados seront diffusées de janvier à juin 2019. Les passagers des vols internationaux d'Air France pourront découvrir la vidéo tourisme de janvier à mars, et celle dédiée à l'attractivité d'avril à juin.

Le maillage long-courrier d'Air France, l'un des plus denses au monde, s'étend sur 83 pays, 185 destinations, 70 000 vols long-courriers par an, 15 millions de passages en une année... Ce qui représente une moyenne de 8 millions de passagers sur les 6 mois de diffusion. La diffusion sur les vols Air France permet en plus de toucher un profil idéal de passagers (62 % de CSP +), plutôt captif dans ces conditions de diffusion.

➔ **Ces deux vidéos bilingues, réels outils audiovisuels de promotion, connaîtront d'autres usages, notamment dans le cadre de la stratégie de communication de Calvados Attractivité (réseaux sociaux, site web ...).**

[Lien pour découvrir les vidéos :](#)

- Vidéo tourisme FR : <https://youtu.be/rJjPBovrTPs>
- Vidéo tourisme, version GB : https://youtu.be/R0rSZ_p7xFl
- Vidéo attractivité FR : <https://youtu.be/g3Se1Hck7Gs>
- Vidéo attractivité, version GB : <https://youtu.be/9XvGGzEzLNA>

Les vidéos sont également accessibles sur la médiathèque de Calvados Attractivité à l'adresse suivante : <https://photo.calvados.fr>.

Contact Presse

Armelle Le Goff - Calvados Attractivité
Attachée de presse - armelle.legoff@calvados.fr
06 89 93 87 07 | 02 31 27 90 37

UN NOUVEAU SITE INTERNET UN JEU CONCOURS POUR GAGNER UN SEJOUR DE REVE

Le nouveau site est accessible à la même adresse url que le précédent : www.calvados-tourisme.com. Il se présente sous un habillage graphiquement épuré. Le site est ergonomique et responsive (adapté à tous les écrans) pour mieux répondre aux nouvelles exigences de notre cible touristique. Sur chaque page, c'est le visuel qui prime et s'affiche sur toute la largeur. Côté ergonomie, les informations s'affichent rapidement grâce au système de filtres et la carte associée.

Un contenu plus adapté à la demande et l'intégralité de l'offre déployée autour de trois axes principaux

- **La rubrique Découvrir** : les informations qui y remontent - l'incontournable, les envies du moment, patrimoine et culture, saveur, côté mer et vélo - offrent une présentation globale du territoire, répondent aux envies du moment, et présentent l'offre relative aux univers prioritaires de la promotion touristique : bord de mer, vélo, patrimoine et gastronomie. Une nouvelle rubrique « Le Calvados vu par » donne la parole à des influenceurs (blogueurs, photographes...).
- **La rubrique Organiser** permet à l'internaute de préparer son séjour : liste d'hôtels, restaurants, activités. Les informations remontent en toute

fluidité et les requêtes aboutissent rapidement grâce à un système de filtre et de carte interactive.

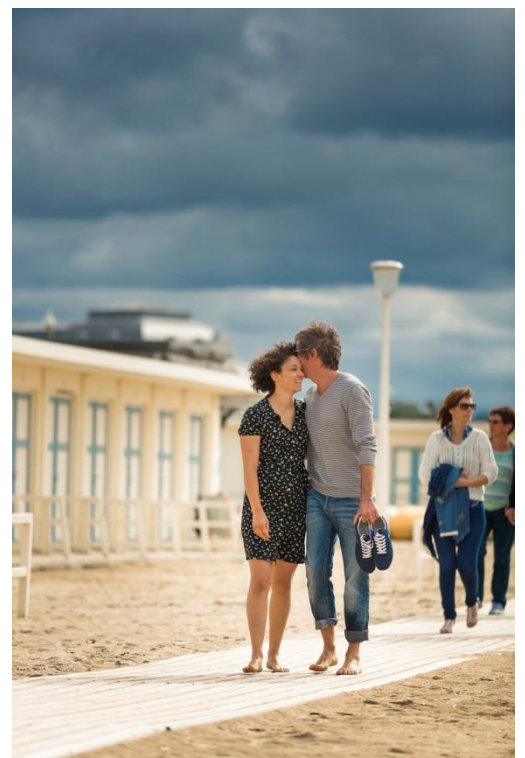
- **La rubrique Agenda** offre une vision globale des événements du territoire. Ces informations sont autant appréciées des touristes que des Calvadosiens.

Depuis sa création en février 2013, le site www.calvados-tourisme.com a enregistré 4,8 millions de visiteurs et 6,6 millions de sessions, 16 millions de pages vues. La page la plus populaire étant celle dédiée à l'agenda.

Du 4 au 25 février 2019 : un jeu-concours pour gagner un séjour de rêve dans le Calvados

Afin de faire découvrir le nouveau site internet www.calvados-tourisme.com, l'agence Calvados Attractivité propose un jeu qui permettra à un heureux gagnant de remporter un « séjour de rêve » pour deux dans le Calvados. Pour tenter sa chance, le candidat n'aura qu'à se connecter sur le site web et suivre un personnage créé pour l'occasion. À l'instar d'une chasse aux trésors, l'avatar le fera naviguer sur plusieurs pages du site et des indices se glisseront sur les pages pour aider le joueur à découvrir 3 objets sur lesquels il devra cliquer pour pouvoir participer au tirage au sort.

La dotation du jeu est très attractive. Il s'agit d'un séjour d'exception en bord de mer comprenant une nuit dans un très bel établissement hôtelier de la Côte Fleurie et classé dans la catégorie 5*, assorti d'un dîner pour 2 personnes dans un restaurant étoilé Michelin, et de soins de thalassothérapie.



Contact Presse

Armelle Le Goff - Calvados Attractivité
Attachée de presse - armelle.legoff@calvados.fr
06 89 93 87 07 | 02 31 27 90 37

Gagnez un séjour de rêve dans le Calvados en jouant sur www.calvados-tourisme.com - © Vincent Rustuel.

À PARTIR DE 2019, UNE COMMUNICATION AUTOUR DES INSTANTS CALVADOS PARTAGES SUR INSTAGRAM



#InstantCalvados
Le mieux, c'est encore de le vivre !



Exemple de déclinaison de la nouvelle communication de Calvados Attractivité. On la retrouvera sur l'ensemble des campagnes de communication, essentiellement sur le web et les réseaux sociaux.

Le réseau social Instagram, source d'inspiration de la communication de Calvados Attractivité

Pour 2019 et 2020, l'agence Calvados Attractivité va communiquer autour des « Instants Calvados ». La nouvelle communication est volontairement participative, spontanée car elle implique directement les touristes et futurs résidents du Calvados en puisant ces visuels sur leur compte Instagram. **C'est un touriste ou un résident qui témoigne par une photo de son Instant Calvados postée sur son compte Instagram et accompagnée du #InstantCalvados.**

Qu'il s'agisse de la cible tourisme ou attractivité résidentielle, l'accroche reprendra le terme « **Instants de** » renvoyant à l'auteur de la photo et suscitant ainsi la proximité, et l'authenticité du message.

La signature toujours identique - **#InstantCalvados - Le mieux, c'est encore de le vivre**, s'adresse aussi bien à ceux qui vivent sur le territoire qu'à ceux qui ne le connaissent pas. Le message est clair et invite à venir juger (ou vibrer) par soi-même.

Les visuels s'inspireront des 4 univers thématiques développés par l'agence : Mer et littoral - Vélo - Patrimoine naturel, histoire et culture - Gastronomie.

Une communication destinée à la cible touristique et attractivité résidentielle

- En matière de promotion touristique, la communication basée sur les « Instants » se coordonne autour du concept « VIVRE DES EXPERIENCES TOURISTIQUES MARQUANTES ». Elle a pour objectif d'inspirer et de séduire, et ainsi générer des séjours. Il s'agit de conquérir de nouvelles parts de marché sur les courts-séjours et de progresser dans le Top 10 des destinations les plus visitées par les Français. (actuellement notre département est au 8ème rang).
- Pour les cibles « attractivité », l'objectif est de faire connaître et susciter l'envie de s'installer dans le Calvados à travers des instants vécus des touristes et des habitants. Il s'agit essentiellement de la cible attractivité résidentielle. Le message s'articule autour du concept « PROFITER DE MOMENTS D'INTENSITE DE VIE ».

On retrouve la marque « Calvados, un amour de Normandie », qui confirme le lien affectif entre le territoire et ses visiteurs et nouveaux habitants, en plaçant la relation sur le registre du coup de cœur. La marque Calvados se définit comme étant résolument normande et se positionne au cœur de l'identité normande.

Contact Presse

Armelle Le Goff - Calvados Attractivité
Attachée de presse - armelle.legoff@calvados.fr
06 89 93 87 07 | 02 31 27 90 37