

Communiqué de presse
Lundi 9 septembre 2019

CAEN-CALVADOS votre nouveau pari

Seconde édition de l'opération de séduction du public parisien
par Caen la mer et le Calvados
3 rendez-vous les 16, 19 et 22 septembre prochain à Paris

Du 16 au 22 septembre 2019, Caen la mer et le Calvados organisent la seconde édition de l'opération commune de promotion à destination du public parisien : « Caen-Calvados votre nouveau pari ». En 2018, l'événement s'est déroulé du 11 au 14 septembre sur le parvis de la Défense. En 2019, l'opération Caen-Calvados Votre Nouveau Pari se décline en journées à thème et propose 3 rendez-vous lundi 16 (Station F), jeudi 19 (Le Jardin Défendu) et dimanche 22 septembre 2019 (Parc de La Villette).

Le Département du Calvados et la Communauté urbaine Caen la mer se proposent de convaincre le public parisien des multiples possibles de Caen et du Calvados au cours d'une semaine où ils jouent les meilleures cartes de leur territoire : conférences sur les **start-ups dans le domaine de la santé à partir de réussites locales**, concerts (**Mamba de la Suerte** ...), performances d'artistes (**Tizieu**), découvertes (le territoire en réalité virtuelle, trésors du patrimoine culinaire et les youtubeurs gourmands à succès **Charles et Ava**...). Pour en révéler l'éclat, ils choisissent comme écrin trois hauts lieux de la métropole parisienne : la Station F. à Paris Rive Gauche, Le Jardin Défendu de la Défense et le Parc de la Villette.

Une nouvelle vie ? Un nouveau challenge pro ? Un prochain week-end ? Cette série de rendez-vous vise plus particulièrement les jeunes actifs urbains (célibataires, couples et familles) à la recherche d'opportunités professionnelles et d'épanouissement personnel dans un espace de vie agréable et accueillant : grand, à l'ouest, au bord de la mer et pouvant se prévaloir d'un tissu économique diversifié, innovant et en plein essor... ou simplement pour profiter de la destination le temps d'un week-end.

3 lieux, 3 dates, 3 expériences

- **Lundi 16 septembre, de 14h à 21h, à la Station F, célèbre campus de start-ups**
- **Jeudi 19 septembre de 18h à 23h au Jardin Défendu**
- **Dimanche 22 septembre, de 11h à 19h au Parc de la Villette**

Contacts Presse

Armelle Le Goff – Calvados Attractivité – armelle.legoff@calvados.fr – P. +336 6 89 93 87 07 | Tél. +332 2 31 27 90 37
Marc Thébault - Communauté Urbaine Caen la mer - m.thebault@caenlamer.fr - P. +336 84 71 10 80 | Tél. +332 31 39 40 56.

Lundi 16 septembre, de 14h à 21h, à la Station F, célèbre campus de start-ups



Venez travailler chez nous ou avec nous !

LA PAUSE BY CAEN-CALVADOS

La pause à la « mode de Caen-Calvados » donne l'occasion de réfléchir à de nouveaux challenges professionnels. Emploi, économie, enseignement supérieur, recherche, tech, start-up ..., le Département du Calvados et la Communauté urbaine Caen la mer ont beaucoup à offrir. Pour convaincre, ils s'installent un jour durant à la Station F, un des temples de la nouvelle économie et proposent une conférence dédiée aux clefs de la réussite pour les entreprises innovantes en santé.

[Conférence sur les start-ups dans le domaine de la santé à 16h](#)

Durant cette conférence, trois exemples particulièrement réussis de notre territoire seront présentés :

- La plateforme « parcours patient » déployée par le centre François Baclesse de lutte contre le cancer et la société EPIQ et utilisée aujourd'hui par 2 000 médecins.
- Une solution du CHU Caen Normandie, la société Datexim et Omini (sous réserve) pour optimiser les coûts de santé du diagnostic in vitro du cancer du col de l'utérus en utilisant l'IA et l'imagerie médicale.
- Et une solution de connectivité sécurisée des données de santé par Elitt (laboratoire de recherche, filiale du groupement Cartes bancaires) et NXP (leader mondial des solutions de connectivité sécurisée)

[Les trésors Caen-Calvados de 14h à 21h](#)

Un salon éphémère détaille quelques atouts du territoire comme la marque de streetwear **BIRDZ**, ou les paysages magnifiques de Caen la mer et du Calvados que l'on pourra visiter en réalité virtuelle ou encore la **DULCIE**, incroyable « *pocket guitar* » de 47 cm de long aux performances inouïes.

Côté saveurs, en partenariat avec la Ferme de Billy, Normandie Fraîcheur Mer et les Fromages AOP de Normandie, des spécialités locales accompagnées de boissons (cidre, jus de pomme mais aussi le **Spritz Calvados**) seront proposées aux visiteurs pour clore cette journée.

Jeudi 19 septembre de 18h à 23h sur le toit du Jardin Défendu

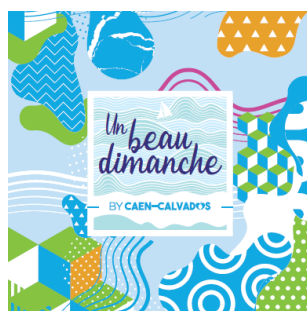


Et si on prenait de la hauteur pour l'afterwork ?

L'AFTERWORK BY CAEN-CALVADOS

Quand la douceur d'un afterwork rencontre un territoire de caractère, les jeudis soirs prennent une autre dimension. C'est le pari de l'afterwork by Caen-Calvados. Au programme : street art, cocktails spéciaux, fromages normands, dégustations, surprises et du live avec le nouveau projet **Adrien Leprête** (Concrete Knives), **Mamba de la Suerte**, **Tizieu, a.k.a. Nicolas Lemercier**, etc. L'air de rien, cet afterwork mêle les ingrédients d'un prochain week-end et fait souffler l'esprit du littoral sur la gastronomie, l'art, la culture, le patrimoine.

Dimanche 22 septembre de 11h à 19h au Parc de la Villette



Venez vivre votre nouvelle vie!

UN BEAU DIMANCHE BY CAEN-CALVADOS

Un dimanche à la campagne

Et si on passait un « Un beau dimanche » à la mode de Caen et du Calvados ? Au cœur du parc de la Villette, Caen-Calvados présente son univers marin, viking et gourmand, pour le bonheur des petits conquérants et de leurs parents. Au programme : lecture de contes par **François Espiard, conteur normand**, **accrovoile** pour apprendre à grimper au mât d'un drakkar, **régates de mini-voiliers**, initiation au **Mölki**, mais aussi dégustation de **madeleines Jeannette et de caramels d'Isigny** ou encore **ateliers pâtisserie autour de produits du Calvados, avec Charles & Ava**.

Car vous ne le savez pas encore mais votre nouvelle vie sera culturelle, sportive, ludique, gastronomique, naturelle, maritime, familiale tout à la fois.

Le phénomène Charles et Ava

Charles Fraboulet et Ava Zwingel, deux anciens étudiants en médecine à Caen, sont passionnés par la pâtisserie. Grâce à un passage de Charles sur M6 dans le programme Le Meilleur Pâtissier, ils cartonnent sur les réseaux sociaux (chaîne youtube), organisent des ateliers... Le succès est tout proche pour ce jeune couple qui rêve d'avoir sa propre émission de télévision.

Le programme de CAEN-CALVADOS VOTRE NOUVEAU PARI est à retrouver sur ce lien :

<https://www.calvados.fr/actu/operation-Caen-Calvados-2019>

L'opération Caen-Calvados votre Nouveau Pari se prolonge en octobre et décembre 2019

- Caen la mer sera présent le mardi 8 octobre 2019 au **SALON TOP RECRUTEMENT CADRES**, à La Défense
- Caen la mer et le Calvados partageront un stand au **SALON DE L'APEC** le 3 décembre 2019 à La Défense