

## BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2019 DANS LE CALVADOS

### Une saison record portée par le 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement

#### Note méthodologique :

Ce présent bilan croise les données collectées lors de l'enquête de tendance estivale opérée par le Comité Régional du Tourisme et Calvados Attractivité (environ 150 professionnels répondants).

Elles sont complétées des statistiques de fréquentation Insee, Gîtes de France, des Offices de tourisme et celles issues du dispositif Flux Vision d'Orange. (Le dispositif Flux Vision permet de suivre les mouvements de groupes de population et de mesurer le nombre d'individus sur une zone à un moment donné, grâce à l'étude de l'emplacement des téléphones portables sur le réseau mobile.)

## LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES

**Avec un taux de satisfaction élevé, la saison 2019 est encore meilleure que celle de l'année dernière, déjà considérée comme une excellente année**

**La saison touristique 2019 a été perçue comme bonne pour deux professionnels sur trois** et très peu la jugent négativement. 2019 a en effet bénéficié d'un premier semestre satisfaisant (mai mis à part), avec l'anniversaire du Débarquement qui a placé sur de bons rails l'ouverture de la saison. La période estivale a dépassé le niveau d'activité de l'année dernière. La clientèle étrangère a fortement progressé, excepté les Britanniques, permettant de compenser la relative stabilité des touristes français.

**Ainsi, la saison 2019 est supérieure ou égale à l'année dernière pour ¾ des sondés.** Si certains professionnels ont connu une activité comparable à 2018, la plupart d'entre eux ont clairement fait mieux cette année.

**Un printemps en demi-teinte sauvé par les événements de juin**

#### Avant-saison : Pâques, mai et juin

**Le mois d'avril a enregistré une activité correcte mais fluctuante.** En cause, des conditions météorologiques peu favorables et des vacances de printemps décalées en partie sur mai pour la zone C (clientèle parisienne). Le beau temps du week-end de Pâques, placé au milieu du mois et des vacances, a toutefois permis aux professionnels du tourisme de réaliser un mois d'avril un peu meilleur que l'an passé.

Avril cumule plus de 2 millions de nuitées selon le dispositif Flux Vision d'Orange (qui permet de suivre les mouvements de groupes de population et de mesurer le nombre d'individus sur une zone à un moment donné, grâce à l'étude de l'emplacement des téléphones portables sur le réseau mobile) avec un pic le week-end pascal culminant à 150 000 nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes).

**Le mois de mai fut plutôt bon, mais moins bon que l'an passé,** en raison de jours fériés placés en milieu de semaine qui n'ont pas favorisé les ponts, et en raison d'une météo parsemée d'épisodes pluvieux. Toutefois, le début de mois a été marqué par la fin des vacances scolaires des Parisiens avec un afflux de touristes concentré sur le début de mois du 1 au 4 mai. La fin du mois de mai a été, elle, marquée par le pont de l'Ascension et l'approche du 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement, qui a sauvé l'activité du mois de mai pour une partie des professionnels du tourisme.

Mai cumule près de 2,5 millions de nuitées selon le dispositif Flux Vision d'Orange, avec un pic le jeudi de l'Ascension et le vendredi (30 et 31 mai) à plus de 370 000 nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes). Un professionnel sur deux se déclare satisfait de son activité contre seulement 13% d'insatisfaits.

**Le Calvados a connu un mois de juin sans précédent.** Le 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement et une météo plutôt bonne en sont les raisons. La fréquentation a été record sur la semaine de 75<sup>ème</sup>, puis a diminué à partir du 10 juin, tout en restant supérieure à la fréquentation de l'an dernier.

Pour 66% des professionnels ayant répondu à l'enquête de conjoncture de juin, le mois de juin 2019 a été meilleur que celui l'an passé.

Le dispositif Flux Vision a mesuré pour le mois de juin 3,4 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes), contre 2 millions l'an passé.

### Haute saison : juillet et août

**La fréquentation touristique du mois de juillet dans le Calvados est satisfaisante et supérieure aux trois années précédentes** : 59% d'opinions favorables en 2019 contre seulement 50% en 2018 et 25% en 2017 et 2016.

Portée par un effet post-anniversaire du Débarquement ainsi que par une météo extrêmement clémente, la fréquentation touristique du département a été très bonne en juillet. La canicule en fin de mois a amené dans le Calvados des touristes cherchant à échapper à la vague de chaleur.

C'est un nouveau mois record pour le Calvados avec près de 4,3 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes), enregistrées par le dispositif Flux Vision, contre 3,5 millions en 2018. Comme chaque année, le pic de fréquentation de juillet se situe autour du 14 juillet, avec cette année près de 200 000 nuitées touristiques enregistrées.

**Le mois d'août a été très satisfaisant et la fréquentation touristique a été bien supérieure à l'année 2018, déjà considérée comme une très bonne année** : 81% d'opinions favorables en 2019 soit 16 points de plus qu'en 2018 et 31 points de plus qu'en 2017 et 2016 !

Le ciel, bien que gris pour la première quinzaine du mois, n'a pas affecté les réservations, prévues majoritairement à l'avance.

Les touristes férus d'histoire sont encore venus nombreux pour participer aux événements organisés tout au long de l'été sur le thème du Débarquement et visiter les sites et lieux de visites de mémoire.

Près de 4,5 millions de nuitées touristiques ont été enregistrées (marchandes et non-marchandes) dans le Calvados, contre près de 4 millions en 2018. Encore un record.

**Au final, plus de 7,8 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) ont été consommées durant la haute saison (soit 17% de plus qu'en 2018).**

Un bon mois de septembre qui ponctue la saison en beauté

## Arrière-saison : septembre

Ce mois de septembre fait suite à un mois d'août exceptionnel dans le Calvados. Il est considéré comme « bon » pour 53% des répondants, indicateur encore une fois à la hausse par rapport à l'année dernière (+2 points).

A l'instar du mois d'août, le mois de septembre a eu une météo changeante. Le soleil estival a continué de se déverser sur les premiers jours de septembre, laissant place à la pluie et au vent une fois passé le début de l'automne. Une partie des réservations s'effectuant tardivement et en fonction du ciel, elles ont de ce fait été impactées.

Toutefois, les effets du 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement se font toujours sentir et ce 3 mois après les commémorations.

Septembre est un mois riche en événements qui attirent les touristes ; pour en citer quelques-uns : le Festival du film Américain de Deauville, Cidre et Dragon ou les Journées du Patrimoine.

Peu impactée par la météo, boostée par les Journées du Patrimoine et bénéficiant de flux touristiques encore importants, l'activité dans les sites et lieux de visite a été perçue comme bonne pour 2/3 des professionnels. C'est le plus fort indice de satisfaction de cette période.

## LES CLIENTELES

La clientèle étrangère progresse à nouveau cette année

Amorcée en 2017 et après plusieurs années difficiles, la progression de la clientèle étrangère s'est encore accentuée cet été. La majorité des professionnels a ainsi constaté que le retour des touristes étrangers s'est poursuivi encore cette année, et tout particulièrement de juin à août (+41% de nuitées touristiques par rapport à l'année dernière). Les français ont réalisé 62% des nuitées touristiques, les étrangers ont réalisé 38% des nuitées touristiques.

Les Britanniques et les Espagnols sont les seuls touristes internationaux en baisse durant la période estivale (respectivement -1% et -7% par rapport en 2018 en nombre de nuitées touristiques marchandes et non marchandes). Effets visibles depuis l'an passé pour la Grande-Bretagne, les Britanniques se retrouvent à la 3<sup>ème</sup> place des clientèles étrangères sur notre destination durant la haute saison.

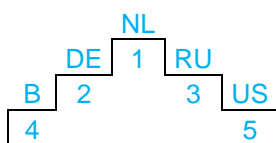
Toutes les autres nationalités sont en augmentation avec toutefois des disparités en fonction des pays d'origine.

Les Néerlandais ainsi, progressent de plus de 38% par rapport à l'an dernier, les Allemands (2<sup>ème</sup> place), progressent également (+46%). Les Belges situés à la 4<sup>ème</sup> place ont été également nettement plus nombreux que l'année dernière (+15%). Avec 86% de nuitées touristiques supplémentaires, les Américains confortent plus que jamais leur position de 5<sup>ème</sup> nationalité étrangère du département avec la plus grande progression de ce palmarès.

La clientèle hexagonale de son côté a enregistré des résultats plutôt stables à l'image du taux de départ en vacances des Français équivalent à 2018 (47% des Français disent partir en vacances en juillet-août contre 45% l'an passé, selon une étude de Protourisme). Plus d'un touriste français sur deux provient de la région parisienne. La clientèle du Nord de la France a été plus nombreuse.

### Extrait de l'Enquête Flash de la CCI CAEN NORMANDIE :

« En termes de fréquentation c'est en premier lieu la clientèle touristique étrangère qui est en augmentation, ce du fait des grands événements comme le 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement. La clientèle de proximité et plus particulièrement celle en provenance de l'Île de France a également été plus présente. Là encore les grands événements ont été facteur d'attractivité mais il y a peut-être aussi des raisons économiques puisque le coût du transport représente 24% du budget vacances des ménages français ; la hausse du coût des carburants a pu inciter certains ménages à partir moins loin et donc à choisir la Normandie. »



Palmarès des clientèles étrangères (nuitées marchandes et non marchandes)

Dans le même temps, la clientèle française est plutôt stable

Globalement positives, les performances hôtelières 2019 sont supérieures à l'année dernière

### Hôtellerie

Les principaux indicateurs de performance hôtelière affichaient de bons résultats sur la période d'avril à juillet. **L'hôtellerie calvadosienne est ainsi marquée par une augmentation de 3,6% du volume des nuitées et de +2,8 points du taux d'occupation.** Dans le détail, seul le mois de mai est inférieur à 2018, les autres mois font mieux que l'année dernière. La clientèle française est légèrement en baisse (-1,3%). Les étrangers progressent de 12,9%.

#### Parole d'expert : **Éric HUET, Membre du conseil de l'UMIH du Calvados**

La saison touristique est en globalité satisfaisante notamment par les conditions climatiques très favorables. Toutefois le parc d'hébergement est en augmentation permanente d'année en année, avec notamment le développement de chambres et d'appartements de particulier sur les plateformes en ligne. Par ailleurs, la concurrence est féroce puisque le consommateur a cassé tous les codes de sélection et de classement : ses critères sont le rapport qualité prix et la notoriété des produits sur les réseaux.

Très bonne saison pour les campings, notamment pour ce qui est des réservations en emplacement locatif

### Hôtellerie de plein air

**L'hôtellerie de plein air a connu une saison globalement positive.** L'activité du printemps fut bien meilleure que celle de l'année dernière, avec une fréquentation supérieure en avril et juin par rapport à 2018. Seul le mois de mai, avec un calendrier moins avantageux a été en recul par rapport à l'an passé. L'été fut également très bon, bien que l'écart par rapport à 2018 soit plus réduit qu'au printemps. Les emplacements locatifs (mobil-home) ont été, cette année encore, plus prisés que les emplacements « nus ». Les clientèles française et étrangère sont toutes deux en hausses.

#### Parole d'expert : **Christophe LELIEVRE, Président de la FRHPA Normandie**

Après une bonne saison 2018, les campings normands reconnaissent faire encore mieux cette année grâce à deux événements importants de la région : le 75ème anniversaire du Débarquement et l'Armada de Rouen qui a rassemblé les plus grands voiliers du monde jusqu'au 16 juin. Le Débarquement a généré beaucoup de passage en dernière minute, y compris début juillet, période généralement compliquée.

Les hébergements locatifs ont cependant été plus compliqués à remplir pendant les 3 premières semaines de juillet. Malgré une météo défavorable début août, les campings ont eu par la suite un bon taux de remplissage. Nous avons eu plus de Britanniques et d'Allemands, le nombre de Néerlandais reste stable.

La fréquentation des Gîtes de France a été bonne, mais les hébergements ont été un peu délaissés par les étrangers

### Meublés Gîtes de France et chambres d'hôtes

**Les résultats sont bons et progressent par rapport à l'année dernière** (taux d'occupation supérieur de 5,4 points sur l'ensemble de la saison par rapport à 2018). La fréquentation de l'avant-saison a été, comme pour le camping et l'hôtellerie, bonne en avril, moins bonne en mai, et excellente en juin. La fréquentation de septembre a été légèrement plus élevée que la moyenne traditionnellement observée. La clientèle étrangère a diminué de 3 points sur l'ensemble de la saison. Elle ne représente désormais plus que 27% des nuitées.

#### Parole d'expert : **Aurélien PATIN, Directrice des Gîtes de France Calvados**

Concernant les résultats de la centrale de réservation en 2019, nous sommes satisfaits de la saison, avec un nombre de contrats croissant et un volume d'affaires à +9% à date. La saison a vraiment bien décollé début juin, avec les festivités du 75ème anniversaire du Débarquement, combinées aux ponts de l'Ascension et de la Pentecôte. L'été a vu de beaux taux d'occupation et nous avons eu de nombreuses réservations de dernières minutes sur le mois de septembre. Les vacances d'automne se profilent également sur une dynamique de croissance.

## SITES, MUSEES ET LIEUX DE VISITE

Bilan global satisfaisant pour les sites et lieux de visite du Calvados

**Activité très satisfaisante dans l'ensemble pour les sites et lieux de visite du Calvados, avec des disparités notables à souligner.** Le temps ensoleillé que nous avons connu pendant une partie de la saison a pénalisé les sites indoor au profit des activités balnéaires et de pleine nature. Les sites couverts et parfois climatisés, ont eu une forte affluence pendant les épisodes caniculaires. Au final, l'activité semble comparable voire légèrement en progression par rapport à 2018, déjà considérée comme d'excellent cru.

### Parole d'expert : Hervé LEBEL, Président de Normandie Sites

Une saison qu'il convient de garder en mémoire pour les sites touristiques. Des résultats très corrects pour l'ensemble d'entre eux, qu'ils soient couverts ou de plein air. C'est assez rare pour le signaler. C'est le fruit d'un événementiel important, conjugué à une météo clémente et à un travail individuel constant. Nous devons nous attendre à la répétition de ce genre de saison. Notre département est devenu une vraie destination, pour une semaine entière, et de moins en moins météo dépendant.

## LES OFFICES DE TOURISME

Activité très supérieure à celle de l'année dernière pour les Offices de Tourisme

**Les offices de tourisme ont connu une fréquentation supérieure à celle de l'année dernière** (+7,1% de demandes de renseignement au guichet sur l'ensemble des points informations du Calvados pendant la saison). Le nombre de demandes de français aux guichets a tendance à stagner (0,9%) ; en revanche, le nombre de demandes d'étrangers a progressé de +29,4% par rapport à l'année dernière.

### Parole d'expert : Emmanuel TRICOIRE, Animateur UDOTSI Calvados

Sur la période d'avril à septembre, la fréquentation des Offices de Tourisme du Calvados a progressé de manière significative, boostée par une hausse significative de demandes comptoir issues de clientèles étrangères (+30% par rapport à 2018 sur la même période). L'effet 75ème anniversaire de la Bataille de Normandie se fait clairement ressentir à travers ces chiffres, dû à la concentration d'événements autour du 6 juin, avec une programmation qui s'est étendue ensuite sur une bonne partie de l'été, ainsi qu'au coup de projecteur donné sur la destination Calvados à cette occasion. Sur le seul mois de juin, certains Offices de Tourisme du Bessin et de la Côte de Nacre ont vu leur fréquentation croître de 30 à 40% par rapport à 2018. Ajoutons à cela des conditions météo favorables sur l'ensemble de la région, en particulier sur le mois de juillet, très ensoleillé, mais avec des chaleurs à des niveaux supportables au regard d'autres régions françaises.

## LE 75EME ANNIVERSAIRE DU DEBARQUEMENT

Le 75ème anniversaire du Débarquement semble avoir amené sur le territoire encore plus de touristes que lors du 70ème

**Le 75<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement a joué un rôle important dans les chiffres de cette saison.** Sur la semaine de l'évènement (3 au 9 juin), ce sont plus de 1,2 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) qui sont mesurées, soit +130% par rapport à la même semaine l'an passé. Pour les professionnels du tourisme, la fréquentation pour cet évènement a semblé être au moins aussi bonne que pour le 70<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement.

**Des premiers éléments chiffrés viennent corroborer ces ressentis :** +9,6% de nuitées supplémentaires en hôtellerie par rapport à 2014 (entre avril et juillet) ; dont +4,7% de nuitées pour les français et +19,1% de nuitées pour les étrangers) ; et une augmentation de +7,1pts pour le taux d'occupation. Mêmes constatations pour l'hôtellerie de plein air, un nombre de nuitées supérieur à 2014, sauf en ce qui concerne les emplacements nus. Pour les Gîtes de France, un taux d'occupation en augmentation de 4,5 points.

**Il y a eu, en poids, un peu plus de français en 2019 qu'en 2014 (+2,5 pts en 2019 vs 2014).** En 2014, les français comptabilisaient 60% des nuitées touristiques marchandes. Depuis 2014, le volume de nuitées marchandes des français a augmenté de 24% ; le volume de nuitées marchandes des étrangers a augmenté de 12% sur la même période. Ce n'est vraiment que depuis 2017 que le volume annuel de touristes étrangers augmente plus vite que le volume annuel de touristes français sur notre territoire. En regardant dans le détail les touristes étrangers, les britanniques qui représentaient 29,2% des touristes étrangers en 2014, ne représentent aujourd'hui que 19,4% de nos touristes étrangers (soit une diminution de -9,7 points). Les néerlandais, eux, ont progressé de 3,3 points entre 2014 et 2019 et représentent aujourd'hui 29,8% de nos touristes étrangers.

*>Il faudra attendre la fin de l'année, et l'enquête de fréquentation annuelle des sites et lieux de visite pour affirmer définitivement que le 75<sup>ème</sup> aura eu une fréquentation supérieure au 70<sup>ème</sup>.*

## ENQUETE CLIENTELE 2019 – PREMIERS RESULTATS

**Calvados Attractivité a mené, en partenariat avec les offices du tourisme du département, une grande enquête sur tout le territoire. En continu, d'avril à septembre 2019, elle a permis de recueillir plus de 5 200 réponses.**

Les résultats de cette enquête feront l'objet d'une communication spécifique une fois l'analyse des résultats terminée. Cependant, on peut d'ores et déjà faire ressortir des premiers éléments, notamment liés à leur motivation ainsi qu'au panier moyen de leurs dépenses :

À la question « Quels étaient vos projets en choisissant cette destination » (plusieurs réponses possibles) :

- 69 % des personnes interrogées déclarent être venues sur notre territoire avec pour projet la détente, le repos et les balades à pied.
- 42 % sont venues ici pour découvrir les sites et plages liés au D-Day
- 41 % sont venues pour découvrir d'autres sites ou musées incontournables (autres que liés au DDay)
- 28 % pour goûter à l'art de vivre dans le Calvados (ambiance, gastronomie, bord de mer)
- 25 % pour déguster produits frais et locaux (marchés, producteurs, distilleries...)
- Seulement 10 % pour les activités de plein-air.

Pour le marché Français, seul un tiers des touristes déclare être venu pour visiter un musée, les Français étant principalement venus pour la détente et le repos. (74%).

La quasi-totalité des Américains a quant à elle choisi le Calvados pour ses sites et musées liés au Débarquement. Cette motivation vaut en grande partie pour les autres marchés étrangers.

### Panier de dépense moyen

Les premiers résultats de l'enquête montrent que les personnes interrogées ont dépensé en moyenne 32,13 € par jour et par personne. Cette dépense moyenne est nettement supérieure sur la population étrangère interrogée 35,32 €/j/pers contre 30,62€/j/pers pour les visiteurs Français. Une analyse plus approfondie des résultats de l'enquête, nous permettra à terme d'observer les motivations et les comportements des visiteurs en fonction de leur nationalité, catégorie d'âge...

## CONTACTS

- **Presse** : Armelle LE GOFF, [armelle.legoff@calvados.fr](mailto:armelle.legoff@calvados.fr) – 02 31 27 90 37
- **Observatoire du tourisme** : François ROUXELIN, [francois.rouxelin@calvados.fr](mailto:francois.rouxelin@calvados.fr) – 02 31 27 90 41

>Retrouvez plus de données statistiques sur <https://www.calvados.fr/calvados-attractivite/chiffres-observatoire>