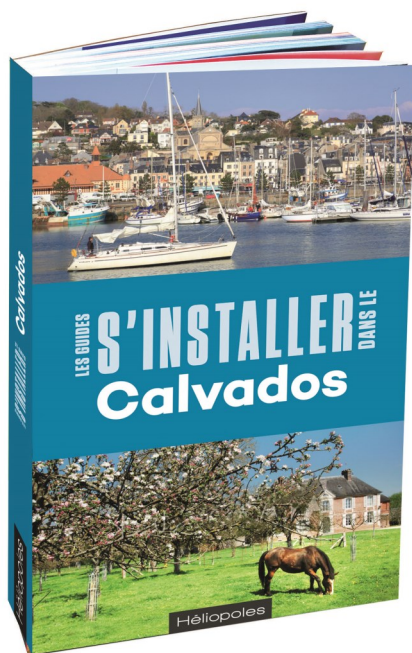


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



S'installer dans le Calvados

Un premier guide départemental aux éditions Héliopoles
Sortie librairie septembre 2019

CALVADOS ATTRACTIVITÉ s'est rapproché d'HÉLIOPOLES, célèbre éditeur de la collection S'INSTALLER À, pour faire paraître un guide dédié au département du Calvados. C'est une première pour la collection qui jusqu'à présent s'est principalement intéressée aux métropoles françaises parmi lesquelles la ville de Caen, et certaines destinations étrangères. Le Calvados est donc le premier département à bénéficier d'une telle promotion.

Ce nouveau guide s'inscrit tout naturellement dans la stratégie d'attractivité résidentielle du département car il s'adresse concrètement à tous les nouveaux habitants ainsi qu'à ceux qui envisagent d'y habiter, travailler ou entreprendre.

Auteur :
Jean-Jacques Lerosier

Photographe :
François Decaëns

1^{re} édition (sortie 19 septembre 2019)
En librairie et sur les plateformes de vente en ligne
(Prix Public 19,80 €)

Un guide de référence pour vivre et aimer vivre dans le Calvados

À l'instar des autres titres de cette collection, *S'Installer dans le Calvados* présente toutes les informations nécessaires à l'installation avec des chapitres adaptés au parcours des candidats : découvrir, se loger, consommer, s'intégrer, grandir, étudier, vivre et travailler, sortir.

Outre la valorisation du territoire, l'ouvrage est également un outil incontournable de la stratégie d'attractivité résidentielle de Calvados Attractivité. Il identifie clairement le département dans son intégralité comme destination potentielle à tous les projets d'installation et valorise l'ensemble des territoires infra-départementaux et leurs différents visages, spécificités géographiques (littoral, villes, campagne) ou talents, marquant ainsi toutes les possibilités offertes dans le Calvados.

La diffusion du guide « s'installer dans le Calvados » se fera auprès de plus de 1000 points de vente, librairies et plateformes de vente en ligne.

CONTACTS PRESSE

CALVADOS ATTRACTIVITÉ : Armelle Le Goff : armelle.legoff@calvados.fr – T 02 31 27 90 37 – www.calvados-tourisme.com – Twitter / #InstantCalvados
HÉLIOPOLES : Cécile Nielly : c.nielly@heliopoles.fr - 01 78 10 38 99 - www.heliopoles.fr - Facebook/S'installer à

Trois questions à Jean-Jacques Lerosier*, auteur du guide

Pourquoi s'installer dans le Calvados ?

Ce département a un pied à la mer, l'autre à la campagne ! Il offre un indéniable art de vivre au sein d'une mosaïque de paysages exceptionnels. Vous aurez le choix entre 120 kilomètres de littoral, de l'estuaire de la Seine à la baie des Veys, le Pays d'Auge, le Bessin, la Suisse Normande, le Bocage Virois, la plaine de Caen...

Quel est le profil des personnes qui s'installent dans le Calvados

Fatigués d'une vie à toute vitesse, asphyxiés par le prix des loyers, de jeunes couples parisiens viennent s'installer ici. À la fois loin du vacarme du monde et proche de la capitale (deux heures de train), le Calvados renforce son attractivité par un confort numérique que peu de territoires peuvent revendiquer.

Qu'avez-vous appris de marquant sur le Calvados en écrivant ce guide ?

Ce n'est pas un hasard si le Calvados a donné son nom à un alcool de renommée internationale car c'est un territoire terriblement gourmand. Le Calvados compte une dizaine de produits labellisés AOC/AOP. Vous serez surpris aussi par une densité patrimoniale hors du commun et une vie culturelle d'une richesse insoupçonnée.

**Jean-Jacques Lerosier est journaliste, grand reporter en Normandie pour le journal Ouest France et correspondant régional du Monde.*

En 2019, trois éditions pour jalonner le parcours d'une installation dans le Calvados

Avec le nouveau guide aux éditions Héliopoles, le Calvados dispose d'un jeu complet d'éditions pour accompagner les différentes étapes de projets d'installation dans le département :

1 / Une BROCHURE GÉNÉRALISTE ATTRACTIVITÉ*

destinée à tous les candidats à d'installation. Editée par Calvados Attractivité, cette brochure donne une vue générale des atouts du territoire (cadre de vie, culture, sport, immobilier, emploi).



Calvados
Département de Normandie

2 / Un PARCOURS DÉCOUVERTE*

pour les aider à se projeter dans le territoire lors d'un séjour. Édité par Calvados Attractivité au format Z-Card, ce document présente un parcours de deux jours pour découvrir le territoire in-situ et ainsi se projeter.

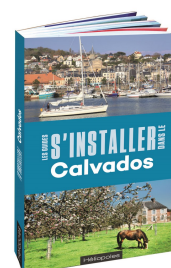


Calvados
Département de Normandie

* ces éditions gratuites sont disponibles auprès de Calvados Attractivité (attractivite@calvados.fr ou 02 31 27 90 30).

3 / Le GUIDE S'INSTALLER DANS LE CALVADOS

pour réussir pleinement son installation. Ce guide est disponible sur 1000 points de vente.



> À propos de Calvados Attractivité

En novembre 2017, sous l'impulsion du Conseil départemental du Calvados, Calvados Tourisme s'appelle désormais CALVADOS ATTRACTIVITÉ, l'Agence d'Attractivité du département. Présidée par Paul Chandelier, vice-président du Conseil départemental, et dirigée par Karl Joly, la nouvelle structure composée de 24 personnes développe ses missions autour de deux axes majeurs : Tourisme et Attractivité.

> À propos d'Héliopoles

Fondée en 2009, Héliopoles est une maison d'édition indépendante qui publie une collection de guides pratiques : « Les guides s'installer à ». Dans une approche graphique dynamique et intuitive, ces guides ont pour vocation d'accompagner la mobilité des Français. Le catalogue d'Héliopoles s'enrichit également d'essais, de témoignages et de fictions, livres nés du goût de ses fondateurs pour la transmission et l'échange.

CONTACTS PRESSE

CALVADOS ATTRACTIVITÉ : Armelle Le Goff : armelle.legoff@calvados.fr – T 02 31 27 90 37 – www.calvados-tourisme.com – Twitter / #InstantCalvados
HÉLIOPOLES : Cécile Nielly : c.nielly@heliopoles.fr - 01 78 10 38 99 - www.heliopoles.fr - Facebook/S'installer à