

2 SEPTEMBRE 2020 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Caen - Calvados : en 2020, cultivons l'essentiel !

Pour la 3^{ème} année consécutive, le département du Calvados et le territoire Caen-Normandie se rendent à Paris en septembre pour convaincre les Franciliens qu'une nouvelle vie, plus proche de l'essentiel, est possible sur le territoire de Caen et du Calvados !

CAEN-CALVADOS cultivons l'essentiel

Après le parvis de la Défense en 2018 et les animations organisées en 2019 (Station F, La Défense et parc de La Villette), **2 nouvelles journées parisiennes sont prévues en septembre 2020** pour prolonger et relancer la dynamique conjointe.

Les 9 et 13 septembre prochains, d'abord à la **Défense**, puis au **Jardin d'acclimatation**, le territoire « Caen-Calvados » va de nouveau déployer ses atouts pour convaincre les franciliens qu'il est temps de cultiver, ensemble, l'essentiel.

L'objectif : après le confinement et la prise de conscience de l'importance de la qualité du cadre de vie et l'émergence du télétravail, il s'agit de continuer à attirer l'attention sur le territoire et de délivrer des informations et des réponses à toutes les questions, qu'il s'agisse d'offres de loisirs, de logement, de cadre de vie mais aussi de vie économique, de télétravail et d'emploi. Donc tout savoir pour une mobilité professionnelle et/ou familiale réussie.

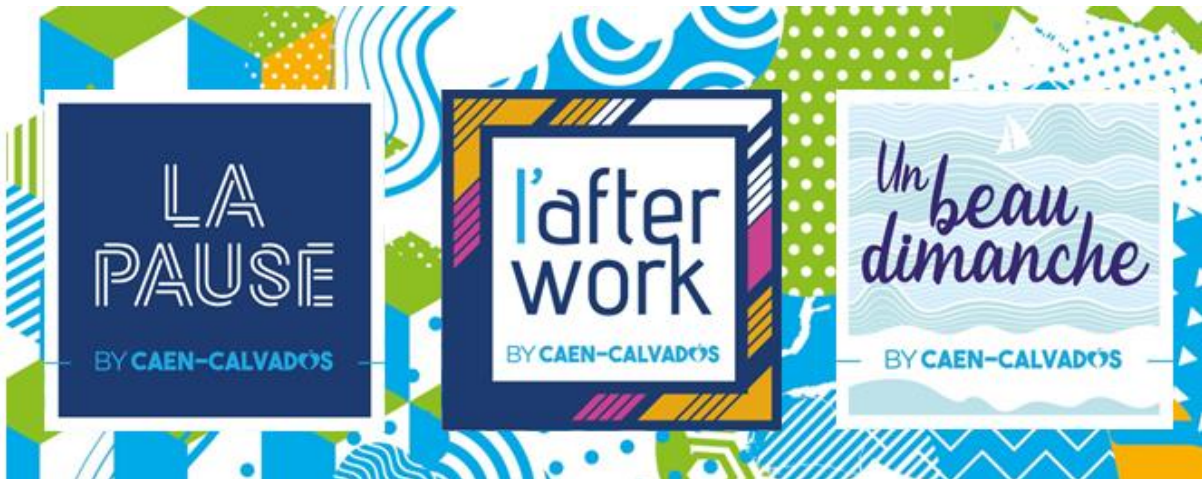
L'occasion aussi d'assurer plus de visibilité pour les producteurs locaux.

Rappel : selon une étude menée en mai 2020 par le site "Paris je te quitte", les Franciliens sont aujourd'hui 54% à vouloir quitter la région au plus vite, contre 38% avant le confinement.

L'opération Caen-Calvados 2020 c'est :

À noter : l'ensemble des actions présentées ci-dessous seront soumises aux conditions sanitaires en vigueur, aux gestes barrières et à la distanciation sociale.

- **2 jours d'animation, 2 lieux :**
 - o **Mercredi 9 septembre 2020**, l'opération s'installe sur le bassin Takis de la Défense et dans le restaurant Le Nodd.
 - o **Dimanche 13 septembre 2020**, c'est le Jardin d'Acclimatation qui est investi.
- **3 grandes thématiques communes aux 2 journées :**
 - o **« Votre nouveau challenge pro »** : convaincre les franciliens des opportunités économiques du territoire, pour l'emploi, l'entrepreneuriat et le télétravail.
 - o **« Votre nouvelle vie »** : notamment après le confinement du printemps 2020, mettre en avant les valeurs « refuge » du territoire et ses opportunités de construire une nouvelle vie où cultiver l'essentiel sera possible.
 - o **« Votre prochain week-end »** : réaffirmer que notre territoire offre, à deux heures de Paris, tous les avantages pour de courts séjours afin de refaire le plein de sérénité et d'énergie.



- **3 ambiances :**
 - o **« La Pause Caen-Calvados »** : espace aménagé devant le bassin Takis à La Défense pour offrir aux visiteurs pendant l'heure du déjeuner **un lieu pour se restaurer, se détendre et découvrir Caen et le Calvados** (notamment grâce aux personnels présents), en particulier ses opportunités professionnelles.
 - o **« L'Afterwork »** : dans Le Nodd (La Défense), soirée 100% spéciale avec ambiance musicale, boissons et carte-dégustation aux couleurs de Caen et du Calvados, pour **susciter l'envie d'y venir construire une nouvelle vie notamment professionnelle.**
 - o **« Un beau dimanche »** : dans le Jardin d'Acclimatation, animations, jeux et spectacles orientés « famille et enfants », **pour des idées de week-ends, et plus si affinités.**

- **Des animations communes :**
 - « **Le marché Caen-Calvados** » : dégustation et ventes de produits made in Caen-Calvados (voir, ci-après, la liste des exposants).



- Sur ces deux jours, au-delà de ces temps forts, jeux (avec **week-ends à gagner** à Caen et dans le Calvados) et distributions de goodies viendront compléter le dispositif, dont des graines de fleurs, à semer, pour les enfants.
- **NOUVEAU. Un site dédié à l'opération : www.caen-calvados.fr.** Création d'un portail facilitant, pour les internautes, l'accès à nos informations en proposant un point d'entrée unique sur le web.

Détails du programme 2020 :

Le mercredi 9 septembre 2020, esplanade de la Défense (bassin Takis et le Nodd)



- « **Le Marché Caen-Calvados** », de 11h à 22h.
Les exposants (sous réserve de modifications) : les Sablés d'Asnelles (biscuiterie), la Spiruline des vikings, la Fromagerie Le Conquérant, les Coques de Cabourg (chocolats), le Marsouin (cosmétiques bio pour hommes, à base d'actifs marins), la Ferme du lavoir (produits cidricoles biologiques), Naturellement Normande (produits alimentaires bios), la Dulcie (compact guitar), la Brasserie des 9 mondes (bières artisanales), distillerie C'est Nous (avec son Gin champion de France !), la Ferme de la Sapinière (cidre), la Teurgoule de Janville (dessert traditionnel), le Philou normand (saucissons et charcuterie).



- **« La Pause Caen-Calvados », de 11h à 15h.**

Espace aménagé pour offrir aux visiteurs pendant l'heure du déjeuner un lieu pour se restaurer. Un partenariat est d'ailleurs passé avec deux food-trucks, le *Cape Cod* pour des fish and chips et des desserts à la mode du Calvados et *La Fourgonnette* pour des burgers au camembert.

Ce sera aussi l'occasion de se détendre et de découvrir Caen et le Calvados et ses opportunités professionnelles, en particulier avec la consultation possible des sites d'offres d'emploi de Caen la mer et du Calvados.

- **« L'Afterwork » au Nodd, de 18h à 23h.**

Soirée 100% spéciale avec ambiance musicale (dont découverte de La Dulcie et un DJ set au son de la scène musicale du territoire), boissons et carte-dégustation

aux couleurs de Caen et du Calvados et borne photos-souvenir.

Les fournisseurs (sous réserve de modifications) : la Fromagerie Le Conquérant, Naturellement normande, la Ferme du lavoir, la Ferme de la Sapinière, la Brasserie des 9 mondes, distillerie C'est Nous et le Philou normand.

La Ferme de la Sapinière proposera une découverte-dégustation du Calvados, avec un de ses œnologues.

- **Street-marketing :** des triporteurs vont distribuer, autour du site, pommes, bulletins de jeu et programmes d'animations.

Le dimanche 13 septembre 2020 au Jardin d'Acclimatation, de 10h à 18h.



- **À la Ferme normande, « Le Marché Caen-Calvados »** : produits locaux, cosmétiques, accessoires.
Les exposants (sous réserve de modifications) : les Sablés d'Asnelles (biscuiterie), la Spiruline des vikings, la Fromagerie Le Conquérant, les Coques de Cabourg (chocolats), le Marsouin (cosmétiques bio pour hommes, à base d'actifs marins), la Ferme du lavoir (produits cidricoles biologiques), Naturellement Normande (produits alimentaires bios), la Dulcie (compact guitar), la Teurgoule de Janville (dessert traditionnel).
- **Dans la carrière, shows équestres** à 15h30 et 16h30, par la compagnie L'art est cabré.
- **À l'Orangerie**, animations ludiques et activités typiques du département à tester en famille : **pâtisserie** (par C2 La Cuisine), **contes et légendes normands** (par Gweltaz Le File), **maquillage** (par Les Petites Goules), **ascension du mât du Drakkar** (par la Compagnie LezAccroS), **borne photos-souvenir**, ...
- **Et dans les allées**, présence du **truck de l'Office de Tourisme et des Congrès Caen la mer-Normandie**, déambulations des **vikings** sur échasses et du **Poney-Dragon** (compagne L'art est cabré) animées par le comédien caennais Maxime Gosselin.
- **« life style » et famille »** : pour leur donner un avant-goût de la vie de famille dans Caen et le Calvados, plusieurs **influenceuses et influenceurs** sont attendus, avec conjointes ou conjoints et enfants. Ils seront ensuite conviés sur le territoire. Notamment :
 - o Parisianovres, 62 900 abonnés sur Instagram,
 - o Choufleurlajoli, 45 800 abonnés sur Instagram,
 - o Bestofd, 24 700 abonnés sur Instagram.

L'équipe organisatrice :

- Calvados Attractivité, Caen la mer (mission Attractivité), Office de Tourisme et des Congrès Caen la mer-Normandie et avec l'appui de Caen Normandie Développement.
- La réalisation des évènements a été confiée à la société caennaise M2 Event.
- Les relations presse nationales, ainsi que la création de liens avec des influenceuses et influenceurs ont été confiées à M2 Event et son partenaire, la société parisienne Undercover.

DÉTAIL DES ANIMATIONS : www.caen-calvados.fr (nouveau site 2020)

CONTACTS PRESSE :

Calvados Attractivité :

Armelle Le Goff - armelle.legoff@calvados.fr - 02 31 27 90 37

Caen la mer :

Daniela Terzi – d.terzi@caenlamer.fr – 07 84 51 03 97