

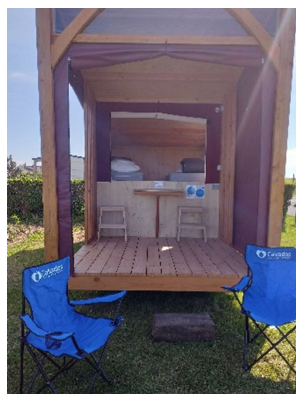
Mardi 29 mars 2022

## Développement du tourisme dans le Calvados Le vélo : un axe stratégique pour Calvados Attractivité

Dans le cadre du plan touristique du Département, l'agence Calvados Attractivité, entreprend et participe à de nombreuses opérations pour développer l'univers du vélo et faire du Calvados une véritable destination de tourisme à vélo.

Ainsi de nombreuses actions sont menées par l'agence départementale en lien avec le Département dans le but de développer le vélotourisme au sens large, qu'il s'agisse d'itinérance, de séjour ou encore de la pratique du vélo pour les déplacements au quotidien pendant ses vacances et ainsi contribuer au développement de nouvelles clientèles sur le territoire.

### Accompagner les campings à l'accueil des cyclotouristes via l'opération « prêt à camper »



Premier choix d'hébergement des cyclotouristes en itinérance, l'hôtellerie de plein-air représente **plus de 50% de part de marché**. C'est aussi la 1<sup>ère</sup> catégorie d'hébergement recherchée par les itinérants (devant les chambres d'hôtes et les hôtels) sur le site internet de France Vélo Tourisme.

Compte tenu des pratiques particulières de cette typologie de clientèle, il est apparu nécessaire de favoriser le développement de services adaptés, de qualité, permettant aux itinérants de voyager léger et confortablement. Cela permet de s'adapter ainsi aux **exigences d'une clientèle à fort pouvoir d'achat (75€ de dépense moyenne par jour), présente du printemps jusqu'à l'automne, et à 75 % française**.

En 2021, Calvados Attractivité a proposé un concept de « **Prêt à camper** » aux campings situés à moins de 5km d'un grand itinéraire traversant le territoire : La Vélo maritime, La Vélo francette, La Seine à Vélo et Les Plages du débarquement/Mont Saint Michel. Il s'agissait d'accompagner les campings dans l'installation d'hébergements légers de loisirs adaptés à cette clientèle. Trois campings ont répondu favorablement à cette proposition :

- le **camping des Bords de l'Aure à Bayeux**,
- le **Camping des Rochers des Parcs à Clécy**,
- et le **camping Omaha à Vierville**.

Avec un taux d'occupation de 48% de mai à octobre, le bilan de cette expérimentation est globalement positif au regard d'une saison écourtée par le « Covid ». Sur le mois d'août le taux d'occupation de ces hébergements est monté à 75 %. Et, sur la période de mai à octobre 64 % des clients étaient des cyclistes.

### Participer au développement des véloroutes,

Il s'agit pour l'agence de participer au développement de séjours d'itinérance à vélo, forme de tourisme en progression très importante ces dernières années.

Calvados Attractivité est partenaire de 3 véloroutes qui traversent le département.

- **La Vélo Francette** (Ouistreham – La Rochelle) - [www.lavelofrancette.com](http://www.lavelofrancette.com)
  - **La Seine à vélo** (Paris-Le Havre et Deauville) - [www.laseineavelo.fr](http://www.laseineavelo.fr)
  - **La Véloroute Euro-Velo 4** (Roscoff-Dunkerque) - [www.lavelomaritime.fr](http://www.lavelomaritime.fr)
- Pour cet aménagement particulier**, l'agence pilote l'itinéraire réunissant 13 partenaires (départements, régions, EPCI, CDT...). Cela implique la présidence du comité d'itinéraire, la coordination financière et la mise en œuvre des actions communes à l'échelle de la France.

### Déployer la marque « Accueil Vélo » sur le territoire

Calvados Attractivité intervient dans la mise en place de la marque Accueil Vélo. En lien direct avec les véloroutes, la **marque Accueil Vélo** identifie les professionnels du tourisme (hébergements mais aussi offices de tourisme, lieux de visites, loueurs, réparateurs de vélo ...) dont l'activité est située à moins de 5km d'une véloroute.

Il s'agit d'une **marque nationale** qui garantit un accueil et des services de qualité et rassure les cyclistes qui empruntent ces itinéraires cyclables.

Les professionnels détenteurs de la marque Accueil Vélo sont privilégiés par les cyclotouristes et bénéficient d'une visibilité augmentée sur les sites internet du département, des véloroutes et les sites nationaux comme celui de France Vélo Tourisme.

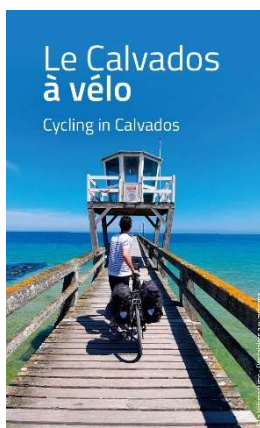
# 95

**ACCUEILS VELO**  
AU 31/12/2021

**72 Hébergements**  
**7 loueurs & réparateurs**  
**4 sites et lieux de visite**  
**12 Offices de tourisme**



## Promouvoir l'offre vélo



L'offre vélo est valorisée sur le site internet de l'agence et fait l'objet **d'une édition mise à jour chaque année**, LE CALVADOS A VELO, diffusée à plus de 65 000 exemplaires. Ce document d'appel présente l'ensemble des aménagements ainsi que les nouvelles boucles. Il comporte également la liste des loueurs et des réparateurs.

L'agence accueille également toute l'année des journalistes et influenceurs sur le thème du vélotourisme, qu'il s'agisse de valoriser des véloroutes ou des boucles vélo. (5 accueils presse en 2021).

En 2021, des séjours de découverte à vélo du Calvados ont été créés : weekend Micro aventure Bayeux/Deauville, Tour du Pays d'Auge en 5 jours ....

## Les chiffres clés du Calvados à vélo



Accueils vélo  
Multiplié par  
plus en 10 ans  
95 en en 2021



Sites de location  
24 en 2017  
34 en 2021  
+41%

La Vélomaritime

La Vélofrancette



+7% de fréquentation  
entre 2020 et 2021

+8% de fréquentation  
entre 2020 et 2021